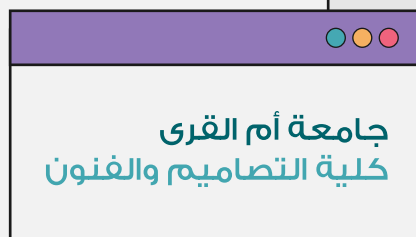
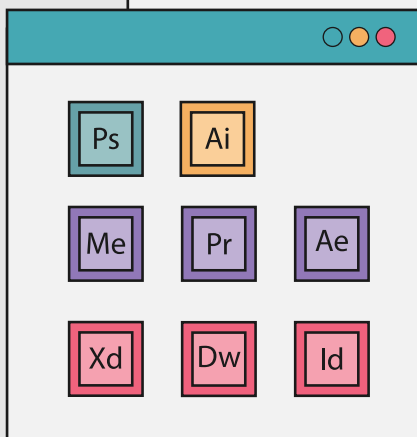
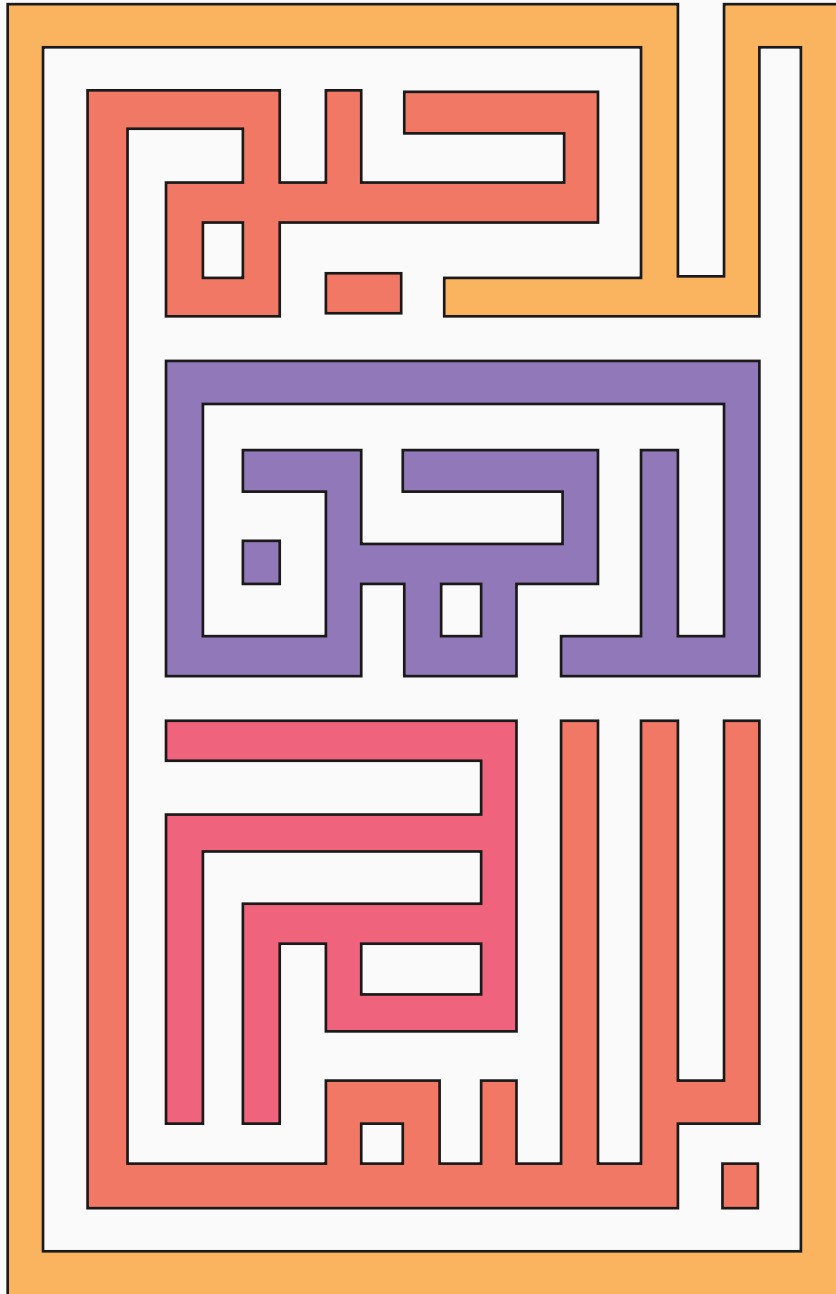


٣٠ جمادى الأولى ١٤٤٣هـ

الدليل الإرشادي

لقسم التصميم الجرافيكي





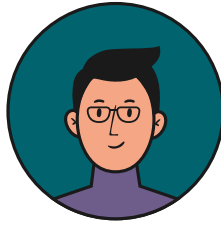


أهلاً بالجميع..

هدفنا الإجابة على أكبر قدر ممكن من تساؤلاتكم وتسهيل البحث عنها.



خلود طالب



إبراهيم زقزوق



إنتهال راشد



آية زعتري



مداء الرويزن



مريم المهدي



لانا مدني



علي الصاعدي



إخراج :
أسماء حماد



وفاء الزهراني



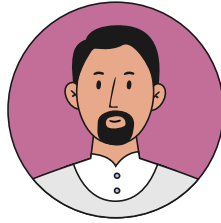
هاجر الشهري



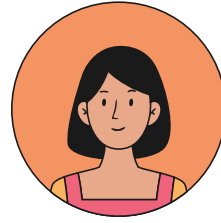
ميس الرويزن



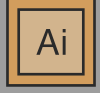
وكيلة قسم
التصميم الجرافيكي
د. شروق نحاس



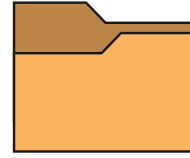
رئيس قسم
التصميم الجرافيكي
د. عبدالله سروجي



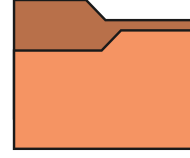
بإشراف:
د. رزان عرقسوس



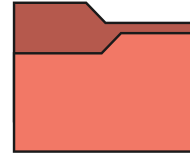
كلية التصميم والفنون



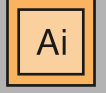
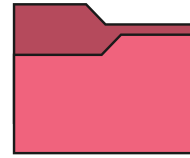
قسم التصميم الجرافيكي



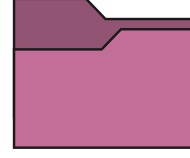
الإرشاد الأكاديمي



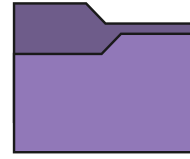
البوابة الأكاديمية



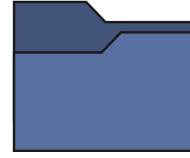
السجل الأكاديمي



الخطة الدراسية




التخرج




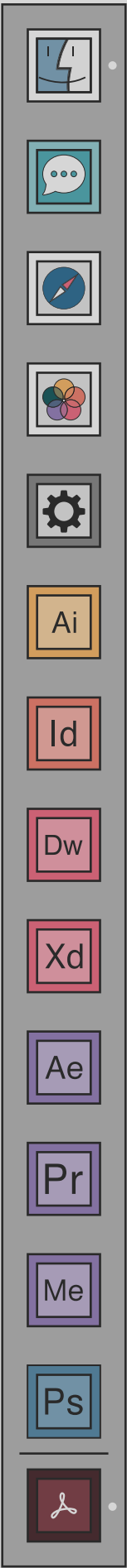
الأسئلة الشائعة



كلية التصميم والفنون < > ● ○ ●

كلية التصميم والفنون 

الأقسام الأكاديمية في كلية التصميم والفنون 





كلية التصميم والفنون

المرحلة الأولى

نشأت بمسمى (كلية التربية للاقتصاد المنزلي) عام ١٤١٦ / ١٤١٧ هـ، تشتمل على ثلاثة أقسام: قسم السكن وإدارة المنزل، قسم الملابس والنسيج، قسم التغذية وعلوم الأطعمة.

المرحلة الثانية

انضمها الكلية بأقسامها الثلاثة إلى جامعة أم القرى في عام ١٤٢٨ هـ، بعد أن كانت تحت إدارة وزارة المعارف، ثم نقلت إلى وزارة التربية والتعليم، ثم إلى جامعة أم القرى، حيث صدر مرسومه بقرار تنفيذي لمجلس التعليم العالي بنقل الكليات إلى الجامعات.

المرحلة الثالثة

تم تغيير مسمى الكلية إلى: (كلية الفنون والتصميم الداخلي للبنات) تنفيذاً لقرار مجلس التعليم العالي بتاريخ ١٤٣٠ هـ، القاضي بإعادة هيكلية الكليات الملحقة بالجامعات. وبناء عليه ضمت الكلية أربعة أقسام: السكن وإدارة المنزل، تصميم الأزياء، التصميم الداخلي، الرسم والفنون.

المرحلة الرابعة

تم تعديل مسمى الكلية من (كلية الفنون والتصميم الداخلي) إلى (كلية التصميم) عام ١٤٣٥ هـ، واشتملت على ثلاثة أقسام علمية: قسم السكن وإدارة المنزل (طالبات)، قسم تصميم الأزياء (طالبات)، قسم التصميم الداخلي (طلاب وطالبات)، الذي يشتمل على برنامج التصميم الداخلي، وبرنامج التصميمات المطبوعة والإعلان (الجرافيك).

المرحلة الخامسة

- تم تغيير مسمى الكلية من (كلية التصميم) إلى (كلية التصميم والفنون) بتاريخ ١٨-١٢-١٤٤١ هـ.
- إنشاء قسم التصميم الجرافيكي بتاريخ ١٨-١٢-١٤٤١ هـ.
- نقل قسم التربية الفنية من كلية التربية إلى كلية التصميم والفنون بمسمى قسم الفنون البصرية.



رؤية كلية التصميم والفنون

منارة أكاديمية في مجال التصميم والفنون إقليمياً، ومرجع للتدريب والتأهيل محلياً.

رسالة كلية التصميم والفنون

تقديم برامج تعليمية مهنية، وأبحاثاً علمية أصيلة وإبداعية، تتوافق مع سوق العمل في مجال التصميم والفنون، وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

أهداف الكلية

- توفير بيئة تعليمية تدعم البرامج الأكاديمية في الفن والتصميم، وتنمية الطلاب والطالبات معرفياً لبناء الاقتصاد المعرفي.
- تقديم برامج أكاديمية في الفن والتصميم ذات جودة عالية، والعمل على اعتمادها أكاديمياً لإثراء الحصيلة المعرفية والإبداعية.
- تشجيع الإبداع والتميز في البحث العلمي، وتحقيق التفاعل بين التطوير المعرفي ومتطلبات سوق العمل والمجتمع.
- تقديم برامج دراسات عليا متميزة داعمة للبحث العلمي والنشر والابتكار للحصول على مخرجات تدعم التنافس المحلي والخارجي.
- تطبيق معايير نظام الجودة، وتوفير بيئة إدارية وأكاديمية تساهم في تطوير وزيادة إنتاج منسوبي الكلية.
- إعداد خريجين قادرين على الإنجاز والابتكار ومواكبة متطلبات سوق العمل الحديثة.
- تقديم مستوى تعليمي متقدم يساهم في تكوين شخصية الطلاب المتكاملة للمشاركة في الفعاليات والأنشطة والمعارض الفنية.



الأسئلة الشائعة



التأخر الإلكترونية



المكتبة المرئية



إجازات



خدمات طلابية



بوابة الخريج

ملتقى التصميم
والفنون

الأقسام الأكاديمية



الوكالات



عن الكلية



كلية التصميم والفنون

السكن وإدارة المنزل

تزويد سوق العمل السعودي بمخرجات وطنية نسائية مؤهلة أكاديمياً ومهنيًا في مجال إدارة السكن، تعزیزاً للجهود التنموية الرامية إلى توفير فرص وظيفية أكثر.

تصميم الأزياء

تحقيق القدرة التنافسية في تصميم وصناعة الأزياء، من خلال إعداد وتدريب وتأهيل كوادر فاعلة ومميزة علمياً وعملياً لسوق العمل، وفق أرقى المعايير الأكاديمية والمهنية، وتهيئة البيئة المحفزة على الإبداع والتوظيف الأمثل للبحوث باستخدام التقنيات الحديثة.

الفنون البصرية

نشأ قسم التربية الفنية بجامعة الملك عبدالعزيز بكلية التربية بمكة في عام ١٣٩٦هـ. تم نقله مؤخرًا إلى كلية التصميم والفنون بمسمى (الفنون البصرية)، تطويراً لقطاع الثقافة والفنون في المملكة، وتأسيس مراكز للإبداع في الفنون كعنصر رئيسي في الاقتصاد، وتعزيز الهوية الوطنية، وتأكيد دورها البارز بين الحضارات.

التصميم الداخلي

يختص القسم بتخطيط وتطوير ومعالجة الفراغات الداخلية للمنشآت، سواء كانت سكنية إدارية، أو تجارية، أو سياحية، وتغذية سوق العمل بكوادر وطنية متميزة في مجال التصميم الداخلي، وتصميم الأثاث بكفاءات أكاديمية مؤهلة للتدريب والقيادة، وابتكار الحلول التصميمية محلياً وإقليمياً.

التصميم الجرافيكي

يعنى القسم بصياغة المفاهيم الإدراكية والعملية لإيصال الرسالة البصرية بشكل إبداعي وذلك من خلال إعداد كوادر وطنية قادرة على مواكبة تحديات سوق العمل من خلال استكشاف الوسائط والتقنيات المختلفة وإدراك استراتيجيات التصميم المبتكرة داخل بيئة داعمة من أعضاء هيئة التدريس والخريجين والعملاء وضيوف الصناعة.

كلمة رئيس قسم التصميم الجرافيكي



كلمة وكالة قسم التصميم الجرافيكي



قسم التصميم الجرافيكي



أهداف القسم



مخرجات التعلم



مبررات استحداث القسم



الحاجة المتوقعة لسوق العمل





كلمة رئيس قسم التصميم الجرافيكي

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

يعد قسم التصميم الجرافيكي من الأقسام الحديثة والإبداعية بكلية التصميم والفنون؛ والذي يسعى إلى تلبية احتياجات ومتطلبات السوق السعودي من الكوادر العاملة في مجالات التصميم الجرافيكي. التصميم الجرافيكي مرتبط بجميع مجالات الحياة، فهو اللغة البصرية التي تربط القارئ بأنواع الرسائل المختلفة الثابتة والمتحركة، حيث يعنى برنامج التصميم الجرافيكي إعداد طلاب وطالبات مستعدين لفهم المشكلات البصرية وإيجاد الحلول الإبداعية والجريئة للجمهور المستهدف، وذلك من خلال خطة دراسية شاملة نظرياً وعملياً، بداية من دراسة مقررات عامة تجمع مبادئ التصميم المختلفة، وصولاً إلى مقررات تخصصية تعنى بتصميم الإعلانات، الشعارات والمواقع الإلكترونية وغيرها، وذلك من خلال العمل على مشاريع دراسية واقعية لصقل المهارات الإدراكية والاستراتيجية للطلاب والطالبات، مما يؤهلهم لأن يكونوا مصممين قادرين على تشكيل اللغة البصرية للمجتمع المعاصر ومستعدين لتحديات سوق العمل - بعون الله تعالى.

وفي الختام، التصميم إحدى اللبنة الأساسية للخيال والإبداع، فتمنيتي لكم برحلة أكاديمية إبداعية، هدفها تأهيل مصممين متميزين في مجالات الإبداع البصري المختلفة.

رئيس قسم التصميم الجرافيكي

د. عبد الله بن فيصل سروجي



كلمة وكيلة قسم التصميم الجرافيكي

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

التصميم الجرافيكي جزء لا يتجزأ من مجالات الحياة المختلفة. فيعمل مصمم الجرافيك على تصميم كل ما هو مرئي سواء كان ثابتاً أو متحركاً. وذلك لتقديم محتوى هادف وفعال لجميع فئات وأفراد المجتمع، سواء كان المحتوى توعوياً، أو إرشادياً، أو جمالياً، أو تجارياً، أو كاريكاتيرياً.

فيمكن لمصمم الجرافيك أن يتعاون مع أي متخصص في أي مجال، سواء كان مجالاً في التصميم؛ كتصميم الأزياء، والتصميم الداخلي، والتصميم الصناعي، أو مجالات أخرى كالصحية، والتقنية، والتجارية، والرياضية، والتعليمية، والهندسية، وغيرها من المجالات.

ولما لمصمم الجرافيك من دور فعال في المجتمع، فقد تم إعداد برنامج البكالوريوس لإعداد مصمم جرافيك ناجح ملم بجميع فروع الجرافيك؛ بدءاً من التفكير الإبداعي، ونظريات اللون، وتاريخ الفن، إلى مقررات أكثر إماماً بالتخصص؛ كمقررات تصميم الإعلانات، والشعارات، والكتب والمنشورات، والمواقع الإلكترونية، والتغليف، والتصوير، والرسوم المتحركة، وتصميم النسيج، والطباعة اليدوية والآلية، ومقررات أخرى في المونتاج والنشر الصحفي، وإعداد المعارض الثابتة والمتحركة وتصميم اللوحات الإرشادية. فبذلك يتخرج الطلاب والطالبات وهم ملمون بشكل كامل بجميع جوانب التخصص، مما يمنحهم الفرصة لإكمال مسيرتهم وبناء مستقبلهم المهني، سواء كان توجههم أكاديمياً أو تجارياً.

وفي الختام أحب أن أذكركم بأن مسيرة الإبداع تبدأ بحبنا لما نصنعه وشغفنا به، فدائماً تذكروا قول نبينا الحبيب عليه الصلاة والسلام: (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه). تمنياتي لكم بمسيرة أكاديمية مليئة بالإبداع والإنجازات.

وكيلة قسم التصميم الجرافيكي

د. شروق بنت غازي نحاس



قسم التصميم الجرافيكي

يمنح قسم التصميم الجرافيكي بكلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى درجة البكالوريوس، ضمن خطة دراسية من (١٣٠) ساعة معتمدة، خلال مدة دراسية قدرها أربع سنوات. نتقدم ببرنامجنا هذا لدراسة التصميم الجرافيكي بهدف تعميم الفائدة على المجتمع السعودي المحلي، وكذلك خدمة المنطقة الإقليمية وأقطار الخليج العربي، فهناك جهات عدة تستفيد من خريجي هذا البرنامج، منها: القطاع الحكومي، مؤسسات القطاع العام والخاص، والأفراد.

أهداف قسم التصميم الجرافيكي

- تأهيل مصمم جرافيك قادر على التعامل مع متغيرات عمليات التصميم بمهنية عالية.
- تشجيع الخريجين على تكوين شخصية ذات اتجاه فني متميز وقدرة على التعلم الذاتي.
- تشجيع الطلبة على ابتكار العديد من الحلول لمشاكل التصميم الجرافيكي المتعددة.
- توفير بيئة تعليمية محفزة تسمح بإطلاق مواهب الطالب الإبداعية.
- تطوير الخطط الدراسية، ومواكبة التطور العلمي والتكنولوجي وحاجات المجتمع السعودي.
- دراسة التصميم الجرافيكي الموجه لذوي الاحتياجات الخاصة.
- ترسيخ الهوية الفنية والثقافية السعودية، والتفاعل مع تراث الأمة العربية.
- تحفيز ثقافة البحث العلمي والتقدم المعرفي.
- ربط التخصص بالمستجدات العلمية والفنية، وإقامة الشراكات مع المراكز العلمية والفنية المتميزة محلياً وعربياً.
- استحداث برامج وتخصصات تواكب المستجدات العلمية والتكنولوجية، ومتطلبات السوق المحلية والعربية.
- تلبية احتياجات سوق العمل المحلية والإقليمية من خريجي هذا القسم.

مخرجات التعلم من قسم التصميم الجرافيكي

المعارف، المهارات الإدراكية، مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية، مهارات التواصل وتقنية المعلومات والمهارات العددية، المهارات النفسية والحركية.



ومن أجل دعم تحقيق هذه الأهداف، سوف يكتسب الطلاب الخبرات من خلال الآتي

- ممارسة الفن والتصميم في الاستديو.
- مهارات التعامل مع العميل وحتى الإنتاج النهائي.
- مراحل العمل التعاوني والجماعي والفردى.
- المفاهيم المرتبطة بالمهارات الأساسية بالتصميم الجرافيكي.
- مختبرات الحاسوب المتطورة.
- تطبيقات البرامج النموذجية لهذا المجال.
- مبادرات المشروعات التجارية.
- إستراتيجيات الترويج.

مبررات استحداث أو تطوير قسم التصميم الجرافيكي

- ترسيخ الهوية الفنية والثقافية الوطنية في التصميم، والمحافظة على تراث الأمة. نظراً لتوجه وزارة التعليم لتطوير التعليم وتحديث التخصصات والبرامج الجامعية، كانت الحاجة إلى تطوير تخصص التصميم الجرافيكي وتوسيعه بقسم التربية الفنية بكلية التربية للإقبال الدائم عليها وكثافة الطلاب الراغبين بالالتحاق بها، فانفصلت كقسم متخصص هو (قسم التصميم الجرافيكي)، وفي كلية متخصصة هي (كلية التصميم والفنون).
- حاجة سوق العمل المستمرة إلى خريجين متخصصين في مجال التصميم الجرافيكي نظراً للحركة الدائمة في الاستثمار بالمملكة العربية السعودية لندرة المتخصصين في هذا المجال.
- التدريب بكفاءة تامة على برامج التصميم بالكمبيوتر، بما في ذلك برامج تصميم صفحات المجلات والكتب، وبطاقات الدعوة، وكذلك معالجة الصور، والنشر الإلكتروني، وتصميم الإعلان، وتنظيم وتخطيط الحملات الإعلانية، وتصميم مغلفات المنتجات، إلخ.
- الحاجة إلى خريجين متخصصين في مجال التصميم الجرافيكي من أبناء الوطن قادرين على سد حاجة المملكة العربية السعودية من المصممين في القطاعين العام والخاص لندرة التخصص.
- رغبة الخريجين من برنامج التصميمات المطبوعة وأولياء أمورهم في فتح باب للدراسات العليا في التخصص يتيح لهم الحصول على درجات الماجستير والدكتوراه في هذا التخصص.
- الحاجة إلى إنشاء مركز للتصميم لخدمة المجتمع لتقديم الاستشارات الفنية في مجال التخصص لجميع المشاريع التي تقام بأحاء المملكة من خلال قسم التصميم الجرافيكي، وبإشراف أعضاء هيئة التدريس بالقسم، كما يمكن من خلال القسم إنشاء وحدة إنتاجية لخدمة الجامعة، تقوم بعمل التصميمات لجميع كليات الجامعة.



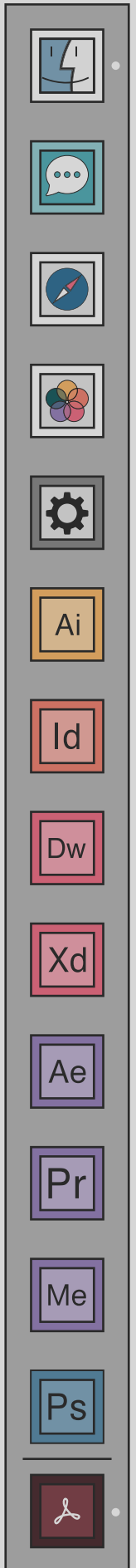
الحاجة المتوقعة لسوق العمل

حاجة سوق العمل المستمرة إلى خريجين متخصصين في مجال التصميم الجرافيكي نظراً للحركة الدائمة في مجال سوق العمل بالمملكة العربية السعودية لندرة المتخصصين في هذا المجال. تشهد المملكة هذه الأيام حركة تطور سريع ودائم في المجالات التعليمية والخدمية والاجتماعية والتوعوية والسياحية خاصة في المؤسسات الحكومية بما تشمله من أفرع متخصصة في الخدمات الوطنية سواء كانت الاجتماعية أو الدينية أو الطبية أو السياحية أو التجارية أو الإدارية وغيرها الكثير نتيجة للتطور المجتمعي، ومواكبة العصر بما يزيد الحاجة لتخصص التصميم الجرافيكي في جميع المجالات لما له من أثر إيجابي في التطور الثقافي والمعرفي داخل المملكة العربية السعودية.

الحاجة إلى خريجين متخصصين في مجال التصميم الجرافيكي من أبناء الوطن قادرين على سد حاجة المملكة العربية السعودية من المصممين الجرافيكين في كل من القطاعين العام والخاص لندرة التخصص.

التدريب بكفاءة تامة على برامج التصميم بالكمبيوتر، بما في ذلك برامج تصميم صفحات المجلات والكتب، وبطاقات الدعوة.

الإرشاد الأكاديمي	
الإرشاد الأكاديمي	
مصطلحات الإرشاد الأكاديمي	
التسجيل (ملتزم بالخطة، غير متعثر، متعثر)	
العبء الدراسي	
معدل الطالب وعدد الساعات المسموح التسجيل بها	
إضافة مقرر دراسي	
حذف مقرر دراسي	
تعديل شعبة بموافقة القسم المقدم للمقرر	
الانسحاب من مقرر	
المواظبة و الحرمان	
التأجيل	
الاعتذار عن الدراسة	
إعادة القيد	
طي القيد	
الانقطاع	
الفصل من الدراسة	
التحويل	
المرشدون الأكاديميون	
التواصل مع المرشد الأكاديمي	





الإرشاد الأكاديمي

الإرشاد الأكاديمي عملية مشتركة بين الطالب وعضو هيئة التدريس من أجل معرفة لوائح أنظمة الدراسة في الكلية، والاطلاع على الخدمات المهنية والأنشطة اللامنهجية، وتزويد الطالب بالمهارات الأكاديمية والإمكانيات المتاحة للاستفادة من القدرات الذاتية للطالب ورفع مستوى التحصيل العلمي والإبداع المهني.

مصطلحات الإرشاد الأكاديمي

التسجيل

يُتاح للطالب تسجيل المقررات التي يرغب بدراستها أو حذفها حسب وضعه الأكاديمي .

ملتزم بالخطة

تسجيل جميع المقررات الدراسية للطالب المقرر دراستها في المستوى الحالي. ويحق له تعديل شعب المقرر.

غير متعثر

اجتياز الطالب للمقررات التي درسها، فيحق له تسجيل جميع مقررات المستوى الحالي، بالإضافة إلى المقررات التي لم يتمكن من دراستها في المستوى السابق إن أمكن .

متعثر

هو الطالب الذي رسب في مقرر أو أكثر من مقررات الخطة الدراسية، فيسمح له بتسجيل الحد الأقصى من العبء حسب معدله.

العبء الدراسي

أقل عدد من الوحدات الدراسية التي ينبغي على الطالب تسجيلها بما يتناسب مع معدله التراكمي.

الحد الأدنى للعبء الدراسي

(١٢) ساعة في كل فصل دراسي، أو ثلاثة وحدات دراسية في الفصل الصيفي، ويستثنى من ذلك حالات التخرج.

الحد الأقصى للعبء الدراسي

يدخل ضمنها المقررات التي رسب فيها الطالب .

معدل الطالب وعدد الساعات المسموح التسجيل بها

- إذا كان معدل الطالب أقل من ١,٥٠ يتاح له تسجيل ١٢ ساعة.
- إذا كان معدل الطالب من ١,٥٠ إلى ١,٧٥ يتاح له تسجيل ١٥ ساعة.
- إذا كان معدل الطالب من ١,٧٥ إلى ٢,٧٥ يتاح له تسجيل ١٨ ساعة.
- إذا كان معدل الطالب أعلى من ٢,٧٥ يتاح له تسجيل مواد المستوى التالي مع مواد الرسوب.



إضافة مقرر دراسي

إضافة مقرر دراسي تعني إضافة الطالب لمقرر في الخطة الدراسية في الأسبوع الأول من الفصل الدراسي، ويتم ذلك إلكترونياً عن طريق صفحة الطالب على موقع جامعة أم القرى، وإذا واجه الطالب عائقاً يحول دون إضافة المقرر يتوجه في الأسبوع الثاني إلى القسم المقدم للمقرر مع تعبئة **نموذج إضافة مقرر**

دراسي.

ضوابط إضافة مقرر دراسي:

- التأكد من الجدول الدراسي وحالة الطالب الأكاديمية.
- أن يكون المقرر من ضمن المقررات المطروحة في الفصل الحالي.
- عدم وجود متطلب سابق.
- عدم تجاوز حد العبء الدراسي للطالب.
- عدم وجود تعارض أثناء إضافة المقرر الجديد.

حذف مقرر دراسي

حذف مقرر دراسي يعني حذف الطالب لمقرر في الخطة الدراسية في الأسبوع الأول من الفصل الدراسي، ويتم ذلك إلكترونياً عن طريق صفحة الطالب على موقع جامعة أم القرى، وإذا واجه الطالب عائقاً يحول دون حذف المقرر يتوجه في الأسبوع الثاني إلى القسم المقدم للمقرر مع تعبئة **نموذج حذف مقرر**

دراسي.

ضوابط حذف مقرر دراسي :

- يمنع الطالب من حذف مقررات التخصص إلا إذا كانت من مستوى أعلى من مستواه الحالي.
- يمنع الطالب من حذف المقررات المتعثر بها إذا كان متعثراً.
- يمنع حذف المقرر الذي يكون متطلباً لمقرر يدرسه الطالب في الفصل التالي.
- لا يحذف أكثر من مقررین دراسيين.
- يجب إضافة مقرر بديل كي لا يقل عدد الساعات عن الحد الأدنى.

تعديل شعبة بموافقة القسم المقدم للمقرر

تغيير الشعبة يعني تغيير الطالب للمجموعة الدراسية التي انضم إليها تحت مقرر واحد، ويتم ذلك إلكترونياً عن طريق صفحة الطالب على موقع جامعة أم القرى في الأسبوع الأول من الفصل الدراسي، وإذا واجه الطالب عائقاً يحول دون تغيير شعبة المقرر يتوجه في الأسبوع الثاني إلى القسم المقدم للمقرر مع تعبئة **نموذج تعديل شعبة بموافقة القسم المقدم للمقرر.**



ضوابط تعديل شعبة بموافقة القسم المقدم للمقرر

لا يمكن تعديل شعبة إلا في حالتين:

- وجود تعارض مع مقرر آخر يحتاج الطالب إلى إضافته.
- وجود مقاعد شاغرة في الشعبة المراد التحويل إليها.

الانسحاب من مقرر

الانسحاب من مقرر يعني سحب الطالب للمقرر المدروس في فترة تقدر بأسبوعين حسب التقويم الأكاديمي للفصل الدراسي، ويتم ذلك إلكترونياً عن طريق صفحة الطالب على موقع جامعة أم القرى، وإذا واجه الطالب عائقاً يحول دون الانسحاب من مقرر يتوجه إلى القسم المقدم للمقرر.

ضوابط الانسحاب من مقرر

- يجب الاستمرار في الحضور وعدم الغياب حتى تتم عملية الانسحاب.
- ألا يكون المقرر المراد الانسحاب منه في مستوى أدنى من مستوى الطالب الحالي.
- ألا يقل عدد الساعات المسجلة بعد الانسحاب عن الحد الأدنى (١٢) ساعة.
- الطالب الملتزم بالخطة لا ينسحب من أي مقرر.

المواظبة والحرمان

- يجب على الطالب الحضور وعدم الغياب أو التأخر عن المحاضرة إلا لعذر قاهر.
- إذا تكرر تأخر الطالب عن المحاضرة بما يزيد عن (عشر ١٠/١) مدتها فيحق للجامعة منعه من الدخول واحتسابه كغائب.
- إذا بلغ غياب الطالب في المقرر نسبة (٢٥%) من الفصل الدراسي، فعليه أن يتقدم بطلب الانسحاب من المقرر أو الاعتذار عن الفصل الدراسي وإلا فسيحرم من الاستمرار في المقرر وحضور اختباره.
- إذا حُرِم الطالب من دخول الامتحان بسبب غيابه فإنه يعد راسباً ويرصد له تقدير (محروم) (ح).
- لمجلس القسم دراسة طلب رفع الحرمان وقبوله إذا قدم الطالب أعذاراً توضح أسباب غيابه، فيجوز رفع الحرمان والسماح له بدخول الاختبار.
- إذا تغيب الطالب عن الاختبار النهائي جاز له تقديم عذر، ولمجلس الكلية قبوله في حالات الضرورة القصوى ويسمح له بأداء اختبار بديل عنه في مدة لا تتجاوز نهاية الفصل الدراسي ويحتسب التقدير الذي يحصل عليه.



تأجيل الدراسة

عدم تسجيل الطالب لمقررات الفصل الدراسي المراد تأجيل دراسته، ويتم بتقديم طلب من الطالب ولا تحسب مدة التأجيل ضمن المدة النظامية للتخرج.

ضوابط تأجيل الدراسة

- يحق للطالب تأجيل الدراسة بوجود عذر نظامي يمنعه من الاستمرار، وفي هذه الحالة عليه:
- أن يقدم عذراً في موعد تأجيل الدراسة كما تحدده عمادة القبول والتسجيل وعادة لا يتجاوز نهاية الأسبوع الثاني.
- كتابة طلب إلى وكالة القسم تُرفق به المستندات المثبتة للعذر؛ على أن يكون العذر مقبولاً من قبل مجلس الكلية
- ألا تتجاوز مدة التأجيل فصلين متتاليين أو ثلاثة فصول دراسية غير متتالية.

س/ هل تحتسب مدة التأجيل من مدة الدراسة ؟

لا تحتسب مدة التأجيل من المدة الدراسية اللازمة لإنهاء متطلبات التخرج .

الاعتذار عن الدراسة

عدم مواصلة الطالب لدراسة الفصل الدراسي الذي سجل فيه بعذر مقبول وتحتسب مدة الاعتذار ضمن المدة النظامية للتخرج .

ضوابط الاعتذار عن الدراسة

يحق للطالب الاعتذار عن الدراسة في الحالتين التاليتين:

- التقدم بعذر مقبول لمجلس القسم .
- ألا يتجاوز الأسبوع العاشر من الدراسة . وفي حال قبول عذر الطالب يُرصد له تقدير (ع).

س/ هل تحتسب مدة الاعتذار من المدة الدراسية ؟

نعم تحتسب مدة الاعتذار من المدة الدراسية اللازمة لإنهاء متطلبات التخرج كما يحتسب الاعتذار عن الفصل الصيفي من فصول الاعتذار المحددة للطالب.

إعادة القيد

الطالب الذي طوى قيده الدراسي يحق له أن يقدم طلباً لإعادة القيد إذا توافرت الشروط التالية :

- موافقة مجلس الكلية بعد إحالة الطلب إليه.
- ألا يكون قد سبق إعادة القيد بعد طيه قبل تقديم الطلب.
- ألا يكون الطالب مفصولاً أكاديمياً.
- لا يعاد القيد في الفصل الذي طوى فيه.
- في حالة إعادة القيد يعاد الطالب بسجله ورقمه الجامعي.
- تقديم طلب إعادة القيد لا يعني بالضرورة الموافقة عليه.



طي القيد

إنهاء علاقة الطالب بالجامعة، سواء كان عن طريق الفصل أو الانسحاب أو الانقطاع .

الانقطاع

عدم تسجيل الطالب لأي مقررات دراسية في أي فصل دراسي دون إشعار الجامعة، أو غياب الطالب بعد تسجيل المقررات بشكل مستمر دون طلب تأجيل أو اعتذار .

الفصل من الدراسة

يعد الطالب مفصولاً من الدراسة في الحالات التالية :

- إذا حصل على ثلاثة إنذارات متتالية على الأكثر لانخفاض معدله التراكمي عن المعدل المحدد للتخرج.
- إذا لم يمه متطلبات التخرج خلال مدة أقصاها نصف المدة المقررة لتخرجه علاوة على مدة البرنامج.

التحويل

ضوابط التحويل من قسم لآخر داخل الكلية

يحق للطالب التحويل من قسم لآخر داخل الكلية بعد مراعاة التالي :

- الضوابط التي يقرها مجلس الجامعة .
- مراعاة الشروط التي تضعها الكلية أو القسم المحول إليه.
- موافقة رئيسي القسمين وعميدي الكليتين .
- إثبات جميع المواد التي سبق للطالب دراستها، بما في ذلك التقديرات والمعدلات الفصلية والتراكمية طوال دراستك في الجامعة.
- ألا يكون قد سبق للطالب التحويل خلال دراسته في الجامعة .
- مراعاة الوقت المحدد للتحويل والضوابط التي تضعها عمادة القبول والتسجيل .

ضوابط التحويل من كلية إلى كلية أخرى داخل الجامعة

يحق للطالب التحويل من كلية إلى كلية أخرى داخل الكلية بعد مراعاة التالي :

- الضوابط التي يقرها مجلس الجامعة.
- إثبات جميع المقررات التي سبق للطالب دراستها، بما في ذلك التقديرات والمعدلات الفصلية والتراكمية طوال دراستها في الجامعة.

ضوابط التحويل من جامعة إلى جامعة أم القرى

للطالب أن يحول في أي فصل دراسي إلى جامعة أم القرى وفق الإجراءات والمواعيد المعلنة في كل قسم أكاديمي مع مراعاة التالي:

- معادلة المقررات المتفقة مع مفردات القسم المحول إليه.
- عدم دخول المقررات التي تمت معادلتها في حساب معدلها التراكمي.
- دراسة ما لا يقل عن (٦٠٪) من المقررات في الجامعة المحول إليها.



دليل التواصل



التذاكر الإلكترونية



النماذج



الأسئلة الشائعة



المكتبة المرئية



اللجان



عن القسم

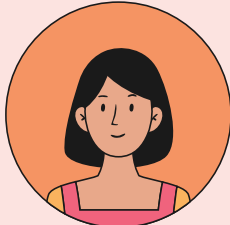


كلية التصميم والفنون



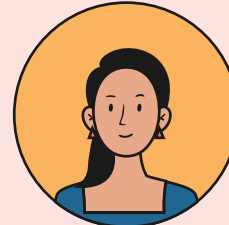
شروق غازي نحاس

Sgnahas@uqu.edu.sa



رزان أحمد عرقسوس

Raerqsous@uqu.edu.sa



أماني الثقفي

Adthagafy@uqu.edu.sa



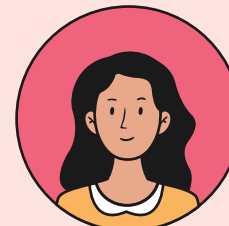
محمد حجاج

Mhhaggag@uqu.edu.sa



عبدالله سروجي

Afsuruji@uqu.edu.sa



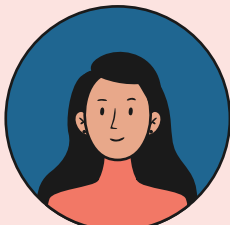
شيماء حسين

Smhassan@uqu.edu.sa



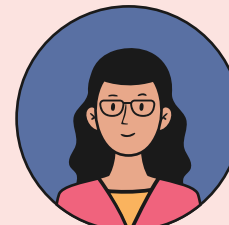
هشام مغربي

Hamaghrabi@uqu.edu.sa



ندا سمير فكيها

Nsfakiha@uqu.edu.sa



نجوى عبد الحميد

Naabdelkader@uqu.edu.sa



متى أتواصل مع المرشد الأكاديمي وما مدى أهمية ذلك؟

يعد التواصل مع المرشد الأكاديمي الخاص بك مهمًا جدًا ويجب عليك استشارته قبل اتخاذ أي قرار مهم يخص سير دراستك. استشر مرشدك الأكاديمي ثلاث مرات خلال الفصل الدراسي الواحد، **وسنعرض لك بعض الأمثلة على الحالات التي تحتاج فيها الاستشارة:**

• قبل بدء الفصل الدراسي والأسابيع الأولى من الدراسة:

١. عرض الجدول على المرشد الأكاديمي والتأكد من إضافة جميع المقررات اللازمة لدراستها خلال المستوى الدراسي.
٢. إضافة أو حذف أي مقرر من مقررات المستويات الفائتة أو اللاحقة.
٣. إمكانية استحقاقك لتجاوز مقررات لتجنب التعثر.
٤. إذا تعرضت للحرمان أو عدم اكتمال أعمالك أو الرسوب، اخبر مرشدك الأكاديمي بذلك واعرف جميع تفاصيل تصحيح أوضاعك.

• منتصف الفصل الدراسي:

لا تسحب مقررا إلا بعد استشارة مرشدك الأكاديمي وتتعرف على الشروط المفروضة من قبل عمادة القبول والتسجيل بالجامعة وعدد المقررات التي تستطيع سحبها خلال الفصل الدراسي الواحد. إذا كنت تواجه مشاكلًا أو صعوبات في متابعة المقررات أو عدم فهمها أو التجاوب معها، استشر مرشدك ليوجهك للطريق الصحيح. لا تتردد في استشارة المرشد الأكاديمي لتنفيذ أو تطوير أي فكرة أو مشروع داخل أو خارج الجامعة.

• التواصل العام:

استشر مرشدك الأكاديمي في أي أمور تخص دراستك لتعرف حقوقك وواجباتك وذلك بعد الاطلاع على الأدلة الإرشادية الخاصة بالقسم الأكاديمي وعمادة القبول والتسجيل. استشر مرشدك الأكاديمي عند ملاحظة انخفاض معدلك وناقشه واعرف جميع الأسباب وخذ منه النصيحة. استشر مرشدك الأكاديمي في مشروع التخرج أو أي مشاريع خارجية تحتاج لاتخاذ القرار فيها إلى النصح والإرشاد.

ما طرق التواصل مع مرشدي الأكاديمي؟

هناك ثلاث طرق للتواصل مع مرشدك الأكاديمي:

١. التواصل عن طريق البريد الإلكتروني:

ستجد في هذا الدليل (٢١) وكذلك على موقع جامعة أم القرى العنوان البريدي الإلكتروني لمرشدك، وهنا بعض التوجيهات لكيفية كتابة البريد الإلكتروني:
ارسل رسالتك من خلال بريدك الإلكتروني الرسمي الخاص بجامعة أم القرى ولا تتعامل بعناوين أخرى.



• موضوع البريد الإلكتروني:

- اكتب موضوعا مختصرا من أربع إلى ست كلمات يلخص مشكلتك ويجعل الوصول إليها لاحقا سهلا.
- عندما ترسل ردا لمرشدك أو أستاذك، قم بتعديل موضوع الايميل و اكتب موضوعا جديدا حتى يعرف الأستاذ بأنك قد رددت أو لديك مشكلة أخرى تابعة للمشكلة الأولى.
- اجعل جميع رسائلك التي تتكلم عن موضوع واحد في مجموعة ايميلات واحدة حتى يجدها المرشد أو عضو هيئة التدريس تحت بعضها ولا يضطر إلى الخروج من ايميل والبحث عن معلوماتك في ايميل آخر.
- على سبيل المثال: إذا كنت تتواصل مع مرشدك في بداية الفصل الدراسي الأول لعام ٢٠٢٣هـ وترسل له إيميلات عديدة لتعديل الجدول، فاجعل جميع الايميلات تحت بعضها في صيغة ردود، حتى يمكن للمرشد طوال فترة الإرشاد خلال هذا الفصل متابعة تغيرات جدولك من البداية وحتى تنتهي فترة الحذف والإضافة.
- في حين إذا أردت مراسلة مرشدك بخصوص استشارة في إحدى المقررات فيمكنك هنا البدء في ايميل جديد بموضوع آخر وبالتالي تتابع تحته جميع الردود المتعلقة بموضوع المقرر.

• متن البريد الإلكتروني:

- اجعل البريد الإلكتروني الذي ترسله لأي عضو هيئة تدريس أو لمرشدك الأكاديمي رسميا ووافيا لجميع المعلومات؛ وسنعطيك طريقة فعالة وتسهل التواصل لكتابة البريد الإلكتروني:
- ابدأ رسالتك بالسلام ومن ثم اذكر المعلومات التالية في كل رسالة إلكترونية: اسمك الرباعي، الرقم الجامعي، المستوى الأكاديمي، أي معلومة أساسية عنك ستساعد مستقبل ايميل.
- حدد مشكلتك وطلبات من خلال توضيحها في نقاط مرقمة.
- ارفق في ايميلك جميع المرفقات اللازمة التي ستسهل على المرشد الأكاديمي مساعدتك من خلالها مثل: السجل الأكاديمي، الخطة الدراسية، الجدول الدراسي، نماذج الحذف والإضافة وتعديل الشعب ... الخ.

٢. التواصل عن طريق البلاك بورد

٣. التواصل خلال الساعات المكتبية

- ابحث عن مكتب مرشدك الأكاديمي في مقر الجامعة واسأله عن ساعاته المكتبية التي يتواجد خلالها في المكتب ولا تتردد عن زيارته وسؤاله.

من: S431234567@st.uqu.edu.sa

إلى: رزان عرقسوس

الموضوع: إضافة مقرر تصميم حروف بالحاسوب (٢) - أسماء حماد - المستوى الخامس

الأسم: أسماء محمد احمد حماد
الرقم الجامعي: ٤٣١٢٣٤٥٦٧
المستوى الخامس ١٤٤٣هـ
مقرر: مقرر تصميم حروف بالحاسوب (٢)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

سعادة د. رزان عرقسوس

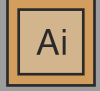
أنت مرشدتي الأكاديمية وأحتاج مساعدتك بعد إذنك، لدي بعض المشاكل لإضافة مقرر تصميم حروف بالحاسوب (٢) رقم ٣-٦٠٦٣١١٣ وأرجو منك إجراء بعض العمليات لمساعدتي لإنجاز ذلك وهي كالتالي:

١. تعديل شعبة رقم المقرر من شعبة إلى شعبة
٢. تعديل شعبة رقم المقرر من شعبة إلى شعبة
٣. مقرر تصميم حروف بالحاسوب (٢) رقم ٣-٦٠٦٣١١٣ شعبة نظري، شعبة عملي

في المرفقات تجدون جميع الملفات اللازمة وهي كالتالي:

١. الخطة الدراسية
٢. الجدول الدراسي
٣. نموذج تعديل شعبة لمقرر
٤. نموذج تعديل شعبة لمقرر
٥. نموذج إضافة تصميم حروف بالحاسوب (٢)

- البوابة الأكاديمية 
- البريد الجامعي 
- الرقم الجامعي 
- كلمة المرور 
- التسجيل الإلكتروني 





شخصي



أكاديمي



التسجيل الإلكتروني



كلية التصميم والفنون

الصفحة الرئيسية \ بوابة الخدمات الإلكترونية \ البوابة الأكاديمية

الفصل الأول ١٤٤٣هـ	رقم الطالب ٤٣١٢٣٤٥٦٧	اسم الطالب أسماء محمد حماد	الوضع العام منتظم
الكلية التصميم والفنون	التخصص التصميم الجرافيكي	الدرجة العلمية بكالوريوس	نوع الدراسة إنتظام
المعدل التراكمي ٢,٢	المستوى الخامس	ساعات الخطة ١٣٠	المرشد الأكاديمي شروق نحاس

التسجيل الإلكتروني غير متعثر

المقررات المطروحة

الحذف والإضافة

طلب إضافة مقرر بموافقة القسم

طلب تغيير شعبة بموافقة القسم

طلب حذف مقرر بموافقة القسم

طلب إنسحاب من مقرر

عرض طلبات التسجيل

المقررات المسجلة

نتائج المقررات

شخصي

رفع الصورة الشخصية للبطاقة الجامعية

الاندية الطلابية

المكافآت

البدلات

العقوبات

الغيابات

النماذج

سجل فواتير الطالب

أكاديمي

السجل الأكاديمي

خطة الطالب

الحركات الأكاديمية

طلب تغيير تخصص

طلب الالتحاق ببرنامج الاعداد التربوي

الفرص الإضافية



البوابة الأكاديمية

البوابة الأكاديمية هي الصفحة الإلكترونية الخاصة بالطالب على موقع جامعة أم القرى والتي تمكنه من إنجاز مهامه الأكاديمية، ويمكن الدخول إليها من الخدمات الإلكترونية على موقع جامعة أم القرى.

كيفية التسجيل في البوابة الأكاديمية

عند قبول الطالب ترسل عمادة القبول والتسجيل بريدًا إلكترونيًا يتضمن عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالطالب مرفقًا بكلمة المرور .

مصطلحات البوابة الأكاديمية

البريد الجامعي

يتكون من حرف الـ **S** متبوعًا برقم الجامعي ويتبع بـ st.uqu.edu.sa

مثال: st.uqu.edu.sa@s441013333

الرقم الجامعي

عبارة عن ٩ أرقام، تبدأ برقم **٤** يليه سنة الالتحاق بالجامعة، يليه ٦ أرقام، ويستخدم كمعرف للطالب في جميع معاملاته الجامعية.

مثال: ٤٤١٠١٣٣٣٣

كلمة المرور

تبدأ كلمة المرور بـ **St** متبوعة برقم الهوية الوطنية، مع إمكانية تغييرها من قبل الطالب من الصفحة الشخصية.

التسجيل الإلكتروني

مدخل إلى خدمات التسجيل الإلكتروني الذي يلبي جميع متطلبات الإرشاد الأكاديمي

أكاديمي

مدخل إلى الخدمات الأكاديمية التي تلبي جميع متطلبات الطالب الأكاديمية.

شخصي

مدخل إلى الخدمات الشخصية الخاصة بالطالب.

نموذج السجل الأكاديمي



مصطلحات السجل الأكاديمي



المعدل الفصلي



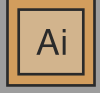
المعدل التراكمي



التقديرات



مرتبة الشرف





A



السجل الأكاديمي

السجل الأكاديمي

مستند يحتوي على جميع بيانات المقررات الدراسية التي درسها الطالب ونتائجه لكل فصل دراسي، بالإضافة إلى المعدل الفصلي لكل فصل دراسي والمعدل التراكمي لجميع الفصول.

كيفية الدخول على السجل الأكاديمي

- الدخول على موقع الجامعة وتسجيل الدخول كما هو موضح في البوابة الأكاديمية.
 - الدخول إلى البوابة الأكاديمية.
 - اختيار السجل الأكاديمي.
- يستطيع الطالب طباعة السجل الأكاديمي بالضغط على أيقونة (إصدار سجل تعليمي).



شخصي



أكاديمي



التسجيل الإلكتروني



كلية التصميم والفنون

الصفحة الرئيسية \ بوابة الخدمات الإلكترونية \ البوابة الأكاديمية

الوضع العام: الأول ١٤٤٣هـ.

الوضع الأكاديمي: الأول ١٤٤٣هـ.

الأول ١٤٤٣ (٤٣١)

الإنذرات: بلا

الوضع الأكاديمي: رئيسي

التخصص: التصميم الجرافيكي

رمز المقرر	اسم المقرر	س معتمدة	س مكتسبة	الدرجة	التقدير	النقاط
٣-٢٦٠٤٣٢٠٦	تصميم الحروف بالحاسوب (٢)	٣	٣	١٠٠	أ+	١٢
٣-٢٦٠٤٣٣٠٤	تصميم الدعاية والإعلان	٣	٣	٩٠	أ	١١.٢٥
٢-٢٦٠٤٣٢٠٧	تصميم العلامة التجارية	٢	٢	٨٥	ب+	٧
٣-٢٦٠٤٣٣٠٣	الإخراج الصحفي وإنتاج المطبوعات	٣	٣	٨٠	ب	٣
٢-٢٦٠٤٣٣٠٥	فلسفة الصورة	٢	٢	٧٥	ج+	٥
٢-٦٠٥٣٠١	القرآن الكريم (٣)	٢	٢	٧٠	ج	٤

الساعات المعتمدة	س مكتسبة	النقاط	المعدل	
١٥	١٥	٤٢.٢٥	٢.٢	فصلي
١٥	٦٧	٢٩٥.٥	٢.٥٠	تراكمي



مصطلحات السجل الأكاديمي

السنة الدراسية

تتكون من فصلين دراسيين رئيسيين. ويشمل قسم التصميم الجرافيكي أربع سنوات دراسية.

الفصل الدراسي

مدة زمنية لا تقل عن 15 أسبوعاً يدرس فيها الطالب مقرراته المسجلة ولا تشمل فترة الاختبارات النهائية. ويشمل قسم التصميم الجرافيكي ثمانية فصول دراسية.

الفصل الصيفي

مدة زمنية لا تزيد على ثمانية أسابيع ولا تدخل ضمنها فترتا التسجيل والاختبارات النهائية، وتضاعف خلالها المدة المخصصة لكل مقرر. لا يشمل قسم التصميم الجرافيكي فصلاً صيفياً.

المستوى الدراسي

هي المرحلة الدراسية ويقدر كل مستوى دراسي بمدة فصل دراسي، يحوي كل مستوى دراسي مجموعة من المقررات التي يجب على الطالب اجتيازها. ويشمل قسم التصميم الجرافيكي ثمانية مستويات دراسية.

الإنذار الأكاديمي

الإنذار الذي يوجه للطالب بسبب انخفاض معدله التراكمي عن الحد الأدنى الموضح في اللائحة.

الوضع العام

وضع الطالب في الفصل الدراسي وفق حالات التسجيل، (راجع الإرشاد الأكاديمي تحت التسجيل).

الوضع الأكاديمي

وضع الطالب في الفصل الدراسي وفق حالات التسجيل، (راجع الإرشاد الأكاديمي تحت التسجيل).

الساعات المعتمدة

الساعات المعتمدة في الجدول الدراسي، متضمنة المقررات المنسحب عنها.

الساعات المكتسبة

الساعات التي اكتسبها الطالب، ولا تتضمن المقررات المنسحب عنها.

الإنذارات

عدد الإنذارات الأكاديمية التي حصل عليها الطالب.

رمز المقرر

يتكون من تسعة أرقام ويتضمن (رمز القسم - رقم المقرر - عدد الوحدات الدراسية).

الوحدة الدراسية

الساعات المقرر دراستها لكل مقرر في الخطة الدراسية.



التقديرات

المعدل الفصلي

حاصل قسمة مجموع النقاط التي حصل عليها الطالب على مجموع الوحدات المقررة لجميع المقررات التي درسها في الفصل الدراسي، وتحسب النقاط بضرب الوحدة المقررة في وزن التقدير الذي حصل عليه في كل مقرر.

المعدل التراكمي

حاصل قسمة مجموع النقاط التي حصلت عليها الطالبة على مجموع الوحدات المقررة لجميع المقررات التي درستها في أي فصل دراسي.

مجموع نقاط جميع المقررات التي تم دراستها

مجموع وحدات المقررات

طريقة حساب المعدل التراكمي: $\frac{\text{مجموع نقاط جميع المقررات التي تم دراستها}}{\text{مجموع وحدات المقررات}}$

مجموع نقاط مقرر الفصل

مجموع وحدات مقررات الفصل

طريقة حساب المعدل الفصلي: $\frac{\text{مجموع نقاط مقرر الفصل}}{\text{مجموع وحدات مقررات الفصل}}$

توضيح لرموز التقدير وعدد النقاط لكل وحدة دراسية

رمز التقدير	التقدير	الدرجة المئوية	وزن التقدير من ٤	عدد النقاط للمقررات ذات الوحدة الواحدة	عدد النقاط للمقررات ذات الواحدتين	عدد النقاط للمقررات ذات الثلاث وحدات	عدد النقاط للمقررات ذات الأربعة وحدات	عدد النقاط للمقررات ذات الخمس وحدات
أ+	ممتاز مرتفع	٩٥ إلى ١٠٠	٤	٤	٨	١٢	١٦	٢٠
أ	ممتاز	٩٠ إلى أقل من ٩٥	٣.٧٥	٣.٧٥	٧.٥	١١.٢٥	١٥	١٨.٧٥
ب+	جيد جدًا مرتفع	٨٥ إلى أقل من ٩٠	٣.٥	٣.٥	٧	١٠.٥	١٤	١٧.٥
ب	جيد جدًا	٨٠ إلى أقل من ٨٥	٣.٠	٣	٦	٩	١٢	١٥
ج+	جيد مرتفع	٧٥ إلى أقل من ٨٠	٢.٥	٢.٥	٥	٧.٥	١٠	١٢.٥
ج	جيد	٧٠ إلى أقل من ٧٥	٢.٠	٢	٤	٦	٨	١٠
د+	مقبول مرتفع	٦٥ إلى أقل من ٧٠	١.٥	١.٥	٣	٤.٥	٦	٧.٥
د	مقبول	٦٠ إلى أقل من ٧٥	١.٠	١	٢	٣	٤	٥
هـ	راسب	أقل من ٦٠	٠.٠	٠	٠	٠	٠	٠

مدلولات رموز التقديرات الأخرى

رمز التقدير	مدلول الرمز
ح	محروم
ل	غير مكتمل (لو مضى فصل كامل دون أن يتغير يحول إلى هـ)
ند	ناجح بدون درجة
هد	راسب بدون درجة
ع	معتذر
غ	غائب
ت	نتيجة متأخرة
ق	في حالة الغش ثم يحول إلى هـ
هـ	راسب



مرتبة الشرف

هي مرتبة تكريمية تمنح للطالب تقديرا لتفوقه في المرحلة الجامعية. ويحصل عليها بناء على المعدل التراكمي في آخر فصل دراسي.

ضوابط الحصول على مرتبة الشرف

من حق الطالب الحصول على مرتبة الشرف عند التخرج بشرط:









- ألا يكون قد رسب في أي مقرر من المقررات التي درسها في الجامعة أو غيرها.
- أن يكون قد أكمل متطلبات التخرج في مدة أقصاها متوسط المدة بين الحد الأدنى والحد الأقصى للبقاء في كليته.

ضوابط الحصول على مرتبة الشرف الأولى

إذا كان معدل الطالب التراكمي (من ٣,٧٥ إلى ٤) مع مراعاة الشروط السابقة فمن حقه أن يمنح مرتبة الشرف الأولى.

ضوابط الحصول على مرتبة الشرف الثانية

إذا كان معدل الطالب التراكمي من (٣,٢٥ إلى أقل من ٣,٧٥) مع مراعاة الشروط السابقة فمن حقه أن يمنح مرتبة الشرف الثانية.

- مصطلحات الخطة الدراسية 
- خطة قسم التصميم الجرافيكي 
- مقررات المستوى الأول 
- مقررات المستوى الثاني 
- مقررات المستوى الثالث 
- مقررات المستوى الرابع 
- مقررات المستوى الخامس 
- مقررات المستوى السادس 
- مقررات المستوى السابع 
- مقررات المستوى الثامن 





الخطة الدراسية

الخطة الدراسية هي مجموع المقررات الدراسية التخصصية في خطط الكلية بشكل عام وفي خطة القسم بشكل خاص بالإضافة الى المقررات العامة للجامعة والتي يتشكل من مجموع وحداتها متطلبات التخرج التي يجب على الطلبة اجتيازها بنجاح للحصول على الدرجة العلمية .

القواعد التنفيذية للخطة والبرامج الدراسية

تكوين رقم المقرر والذي أصبح من تسع خانات للمقررات في الترميم الجديد والمقرر من قبل لجنة المناهج للبرامج والخطة الجديدة للأعوام القادمة والذي يشمل على:
(رمز الكلية) - (رمز القسم) - (سنة المقرر) - (موضوع المقرر) - (تسلسل المقرر) - (عدد الوحدات / القسم المستفيد).

ضوابط القواعد التنفيذية للخطة والبرامج الدراسية

- لا يمكن تكرار رقم المقرر لعدم قبوله بالمنظومة .
- تتحدد المتطلبات السابقة للمقررات ضمن الخطة الدراسية بناء على توصيتي مجلسي القسم والكلية ثم تعرض على لجنة المناهج بوكالة الجامعة للشؤون التعليمية لأخذ الموافقة عليها .
- في حال طلب تعديل أو إلغاء أو معادلة المقررات فلا بد من عمل توصية مجلسي القسم والكلية وعرضها على لجنة المناهج بوكالة الجامعة لأخذ الموافقة عليها .
- يضع كل قسم وصفا مفصلا لمقررات كل مقرر من مقرراته الدراسية يميزه عن المقررات الأخرى.

مصطلحات الخطة الدراسية

المقرر الدراسي

هو مادة دراسية ضمن الخطة الدراسية المعتمدة في كل تخصص من تخصصات كليات الجامعة والذي يتعين على الطالب اجتيازه لدراسة المستوى الذي يليه .

مقررات الكلية

هي مقررات خاصة بكلية التصاميم والفنون وتُدرس في المستوى الأول والثاني من قبل طالبات جميع الأقسام الأكاديمية بالكلية. تجب دراسة هذه المقررات لإكمال متطلبات المستويات التالية.

مقررات التخصص

هي مقررات إجبارية خاصة بقسم التصميم الجرافيكي والتي تجب دراستها لإكمال الخطة الدراسية حتى التخرج.

المقررات العامة

هي مقررات خاصة بجامعة أم القرى وتجب دراستها لإكمال متطلبات التخرج.

المقررات الاختيارية

هي مقررات متنوعة تقدمها جميع الأقسام الأكاديمية بكلية التصاميم والفنون في المستويات الأخيرة، يختار منها الطالب لإكمال متطلبات التخرج.



شخصي



أكاديمي



التسجيل الإلكتروني



كلية الآداب والعلوم

الصفحة الرئيسية \ بوابة الخدمات الإلكترونية \ البوابة الأكاديمية

المسجلة ١٥	المتبقية ٤٨	المجتازة ٦٧	ساعات الخطة ١٣٠
------------	-------------	-------------	-----------------

المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث	المستوى الرابع	المستوى الخامس	المستوى السادس	المستوى السابع	مستوى الثامن
٢-٧٠١١٠١ اللغة الانجليزية	٢-٦٠١١٠١ الثقافة الاسلاميه (١)	٢-٦٠٥٢٠١ القرآن الكريم (٢)	٢-٦٠١٢٠١ الثقافة الاسلاميه (٢)	٢-٦٠٥٣٠١ القرآن الكريم (٣)	٣-٦٠١٣٠١ مفاهيم الثقافة الاسلاميه (٣)	٢-٦٠٥٤٠١ القرآن الكريم (٤)	٢-٦٠١٤٠١ الثقافة الاسلاميه (٤)
٢-٦٠١١٣٠١ مهارات الرسم	٢-٦٠١٢٢٠١ اخلاقيات المهنة	٢-٦٠٤٢١٠١ التفكير الابداعي للتصميم الجرافيكي	٢-٦٠٤٢١٠٢ تخطيط الحملة الاعلانية	٢-٦٠٤٣١٠١ فلسفة الصورة	٣-٦٠٤٣١٠١ تصميم الكتاب والطباعة الحديثة	٢-٦٠٤٤١٠١ بحث مشروع التخرج	٣-٦٠٤٤١١٣ ديناميكية التصميم المطبوع
٢-٦٠١١٣٠٢ تاريخ التصميم بالحاسب (١)	٢-٦٠١١٣٠٢ مبادئ التصميم بالحاسب (٢)	٢-٦٠٤٢١٠٢ وسيكولوجية المستهلك	٣-٦٠٤٢١٠٨ خط عربي وزخرفة	٢-٦٠٤٣١٠٧ تصميم العلامة التجارية	٣-٦٠٤٣١٠٧ تصميم المعارض الثابتة والمتحركة	٢-٦٠٤٤١١١ تقنيات تصميم وطباعة النسيج	٨-٦٠٤٤١٠١ مشروع تخرج التصميم الجرافيكي
٣-٦٠٢١٥٠١ أسس التصميم	٢-٦٠٤١١٠٢ نظريات الاتصال الجرافيكي	٣-٦٠٤٢١٠٧ التصوير الفوتوغرافي الرقمي	٣-٦٠٤٢١٠٤ الحروف (١)	٣-٦٠٤٣١٠٦ تصميم الحروف (٢)	٣-٦٠٤٣١٠٩ الوسائط الرقمية والتصميم التفاعلي	٣-٦٠٤٤١٠١ تصميم المواقع الإلكترونية	٢-٦٠٤٤١٠٣ إدارة الابتكار
٢-٦٠١٢١٠١ السيرة النبوية	٣-٦٠٤١٢٠١ التصميم الجرافيكي بالحاسب (١)	٣-٦٠٤٢١٠٢ التصميم الجرافيكي بالحاسب (٢)	٣-٦٠٤٢١٠٣ التصميم الجرافيكي بالحاسب (٣)	٣-٦٠٤٣١٠٤ تصميم الدعاية والإعلان	٣-٦٠٤٣١٠٨ تقنيات لوحات الموضة	٣-٦٠٤٤١١٢ تقنيات التغليف	٢-٦٠١٤٠١٣ التصميم البيئي
٢-٦٠٥١٠١ القرآن الكريم (١)	٣-٦٠٤١١٠١ مبادئ التصميم الجرافيكي	٣-٦٠٤٢١٠٥ نظريات وتقنيات اللون	٢-٦٠١٢٠١ الثقافة الاسلاميه (٢)	٢-٦٠٥٣٠١ القرآن الكريم (٣)	٢-٦٠٢٣١٠١ منتجات محلية	٢-٦٠١٤١٠٢ طباعة المنسوجات	٢-٦٠٤٤٠١٣ الادراك والبيئة البصرية
٢-٥٠١١٠١ اللغة العربية (١)	٢-٦٠١١٠١ الثقافة الاسلاميه (١)	٢-٦٠٥٢٠١ القرآن الكريم (٢)	٢-٦٠١٢٠١ الثقافة الاسلاميه (٢)	٢-٦٠٥٣٠١ القرآن الكريم (٣)	٢-٦٠٤٣١٠١ مفاهيم الثقافة الاسلاميه (٣)	٢-٦٠٥٤٠١ القرآن الكريم (٤)	٢-٦٠١٤٠١ الثقافة الاسلاميه (٤)

متطلبات التخصص



متطلبات إختيارية



متطلبات الكلية



متطلبات عامة





شخصي



أكاديمي



التسجيل الإلكتروني



كلية الآداب والعلوم

الصفحة الرئيسية \ بوابة الخدمات الإلكترونية \ البوابة الأكاديمية

المستوى الأول

المستوى الثاني

المستوى الثالث

المستوى الرابع

المستوى الخامس

المستوى السادس

المستوى السابع

المستوى الثامن



أسماء حماد



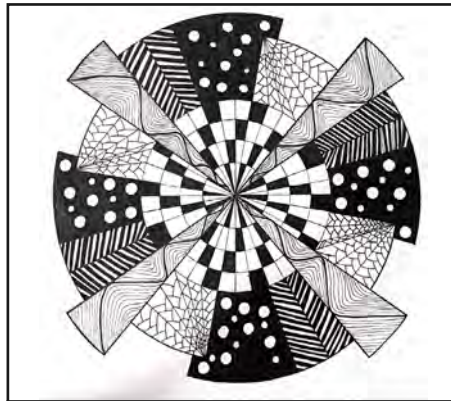
سلمى الهذلي



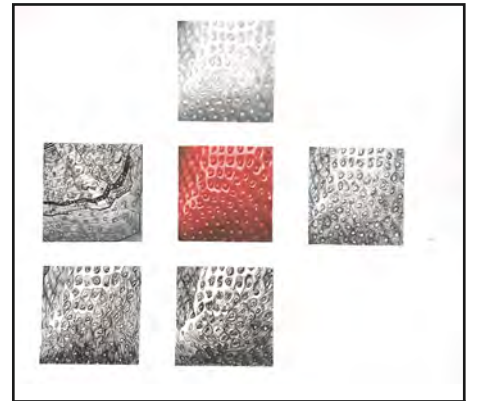
ثامر العتيبي



عمار بيرو



أسماء حماد



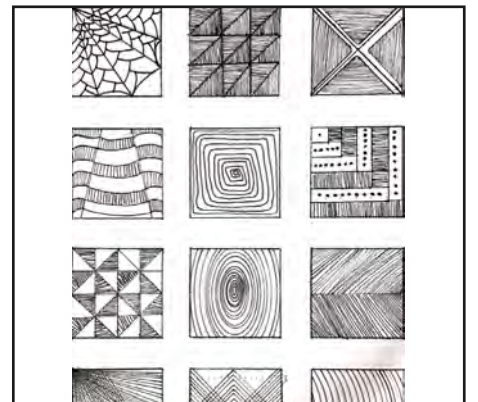
لينة عبدالجليل



مداء الرويزن



عمار بيرو



أسماء حماد

المستوى الثامن

المستوى السابع

المستوى السادس

المستوى الخامس

المستوى الرابع

المستوى الثالث

المستوى الثاني

المستوى الأول

تاريخ تصميم

مبادئ تصميم بالحاسب

مهارات رسم

أسس تصميم



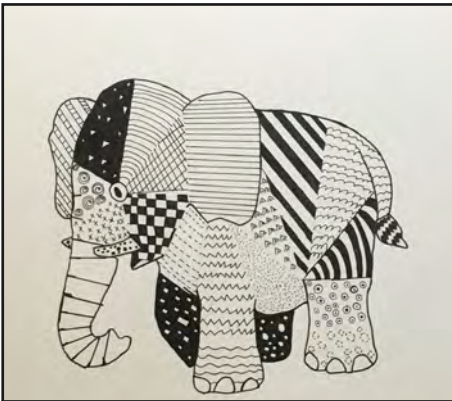
عمار بيرو



بشائر الوصابي



ميس الرويزن



وفاء الزهراني



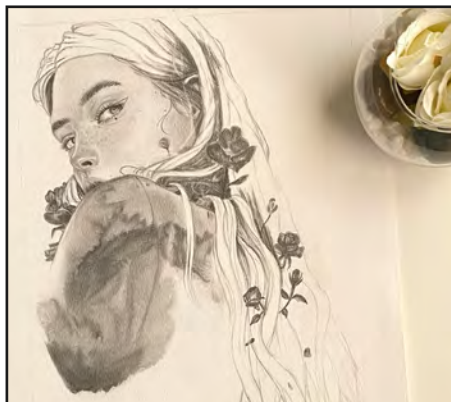
مداء الرويزن



ميس الرويزن



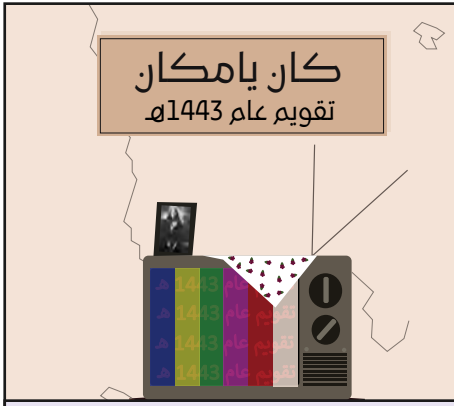
ميس الرويزن



ريم اليزيدي



مداء الرويزن



رغد الحلبي



بنان الدويزي



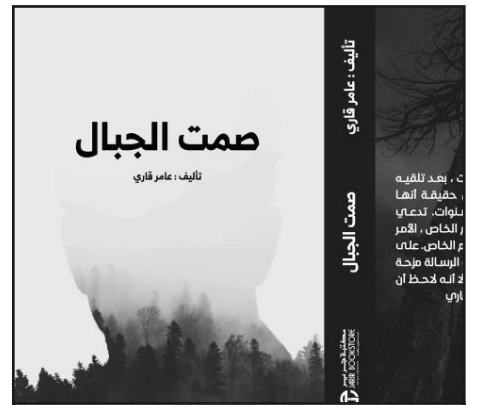
بيان التمار



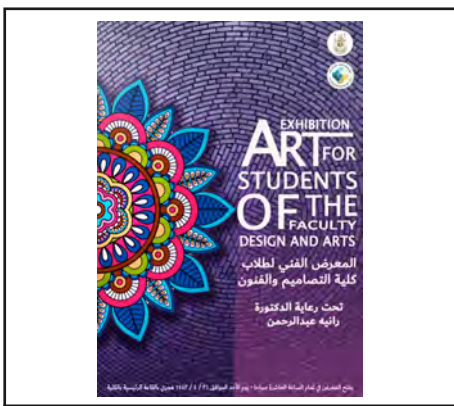
سلمى الهدلي



سلمى الهدلي



عامر قاري



عماد الشريف



لانا مدني



لينة عبدالله

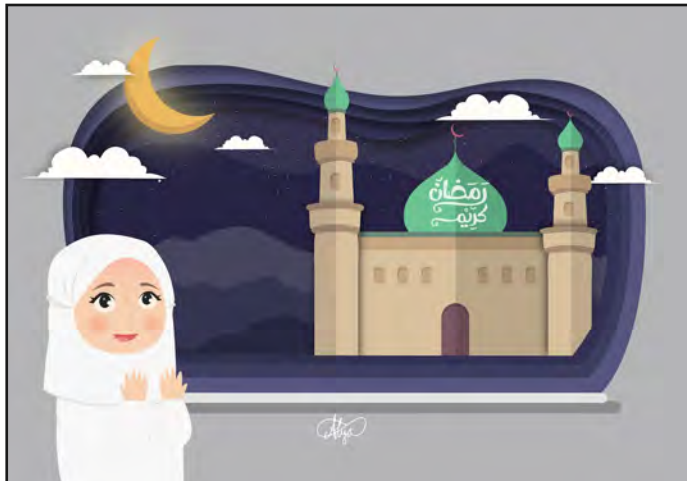


نشأة التاريخ الجرافيكي

ميس الرويزن، محاء الرويزن

التصميم الجرافيكي بالحاسوب (I)

دراسة أساسيات التصميم الجرافيكي ومجالات استخدامه وقيمه التشكيلية والجمالية. يحرص المقرر على تطبيق الطالب للمهارات الأساسية والاستفادة من برامج الجرافيك في بناء وتنظيم العناصر التشكيلية في التصميم الجرافيكي من خلال التعرف على القوائم الأساسية لبرنامج **Adobe Illustrator** والأدوات الخاصة به والتعرف على البرامج وتطويع التقنيات المتقدمة في التصميم والرسم واستشفاف الصور وتحويلها لفيكتور. يدرس المقرر أهمية التأثيرات والملامس المختلفة، ودراسة التشكيل بالخطوط ودورها في الفنون الجرافيكية وفي تصميم الرسوم البيانية (الإنفوجرافيك).



علياء حكيم



إيتھال راشد

مبادئ التصميم الجرافيكي

التعريف بأسس ومبادئ ومفاهيم التصميم الجرافيكي والتي يجب مراعاتها عند تنفيذ التصميمات من حيث الشكل والمضمون، بالإضافة إلى التجريد والتلخيص والإيجاز من خلال تنفيذ مشاريع وتطبيقات عملية تنمي المهارات الذهنية واليدوية لدى الطلبة وتكسبهم مهارة التصميم عن طريق التبسيط والتحوير والحذف والإضافة. يتطرق المقرر إلى دراسة النسبة الذهبية وعناصر التصميم مع تطبيق مبادئ التصميم والتي تساهم في تطوير قدرة الطلبة على الإدراك الحسي للتكوينات التشكيلية والفراغية.



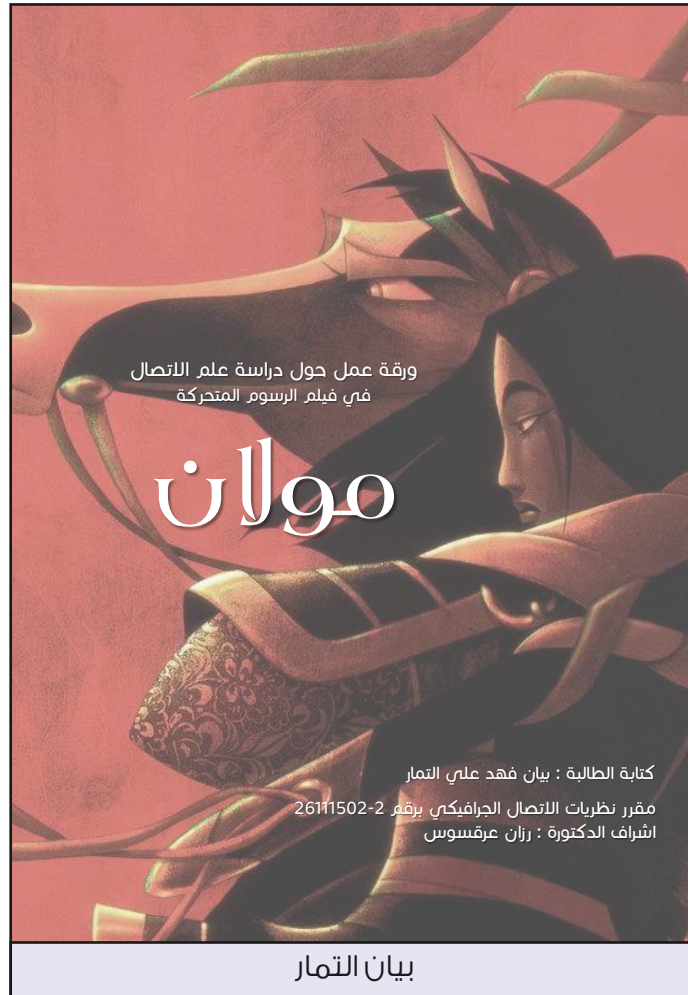
عمار بيرو



عامر قاري

نظريات الإتصال الجرافيكي

التعريف بنظريات الإتصال الجرافيكي وتدريس مبادئ الإتصال الفعّال وعناصر عملية الإتصال، يحدد المقرر المعايير الأساسية لمهارات الإتصال الجرافيكي ويُعرّف الطلاب بأساليب تنمية مهارات الإتصال ومعوقاته لإكسابهم الخبرة بما يواكب العصر من خلال وسائل تقنية متنوعة. كما يركز المقرر على التعريف بالمصطلحات العلمية الخاصة بعلم الإتصال التي تدعم مشاريع الطالب أكاديمياً وعلمياً.



تاريخ التصميم الجرافيكي

التعريف بتاريخ التصميم الجرافيكي، نشأته وتطوره وأساليبه ووظائفه ومدى أصالته منذ فجر التاريخ، مروراً بالحضارات القديمة، واختراع آلات الطباعة والخطوط الطباعية وانتهاء بظهور المطبوعات والشعارات في القرن العشرين. يتطرق المقرر إلى معرفة أهم المدارس الفنية والحركات الفكرية الحديثة والمعاصرة التي ساهمت في تطور التصميم الجرافيكي وحتى عصرنا الحالي.



المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
التصوير الفوتوغرافي والرقمي	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (2)	التفكير الإبداعي للتصميم الجرافيكي	نظريات وتقنيات اللون	الإظهار الجرافيكي	التسويق وسيكولوجية المستهلك		

التسويق وسيكولوجية المستهلك

يهدف المقرر إلى دراسة أسس ومبادئ التسويق ومعرفة الدور الذي يلعبه المصمم الجرافيكي في إنجاح عملية التسويق. يعرف المقرر بأساليب وطرق تسويق السلع والخدمات عن طريق إجراء دراسات مسحية لفهم السوق، البيئة والمستهلك. يركز المقرر على تدريب الطلبة على المهارات البصرية واللفظية للتسويق ودراسة النواحي السيكولوجية للمستهلك. يهتم المقرر بدراسة خصائص الفئة المستهدفة. كما يركز المقرر على التعريف بالمصطلحات العلمية المتخصصة التي تدعم عمل الطالب على المشاريع أكاديمياً وعلمياً.

المنتج | **أجهزة الرسم**
واكوم براند

الفئة المستهدفة | **الرسامين والمصنفين**

المستهدفات | **سلسلة فلويسية**

نقاط البيع | **الرسومات** | **الرسومات**

البيوع | **الرسومات** | **الرسومات**

العمليات | **الرسومات** | **الرسومات**

المميزات

- وضوح عالي للون
- سهولة الربط بالبرامج
- خفيف الوزن
- سهولة الاستخدام
- خدمة العملاء
- توفير موظفين مختصين في جميع نقاط البيع

التسويق بالمنتجات

التوجه بالتسويق

مرحلة التوجه بالمنتج

العناية

المنتجات

الترويج

العمالة التسويقية

ابتهاال ، هيف ، أنوار ، جود

صحتك

بلياقتك

عرض الإفتتاح

خصم

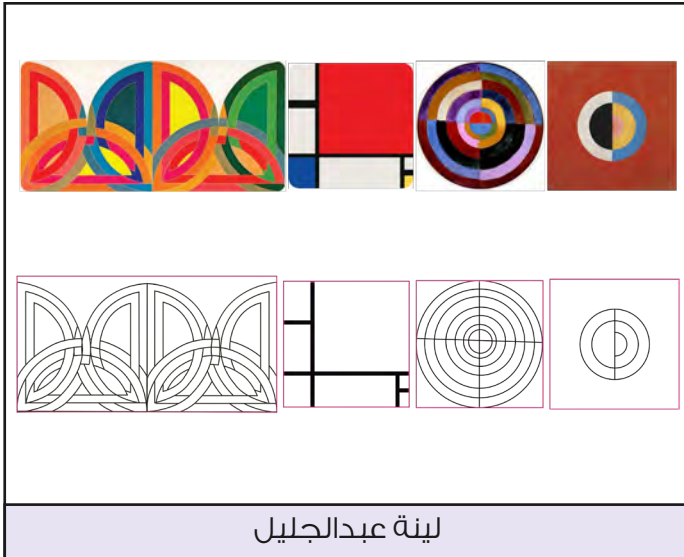
50%

على جميع الإشتراكات

دينا، اسماء، روان، لينة، سارة، حنين

الإظهار الجرافيكي

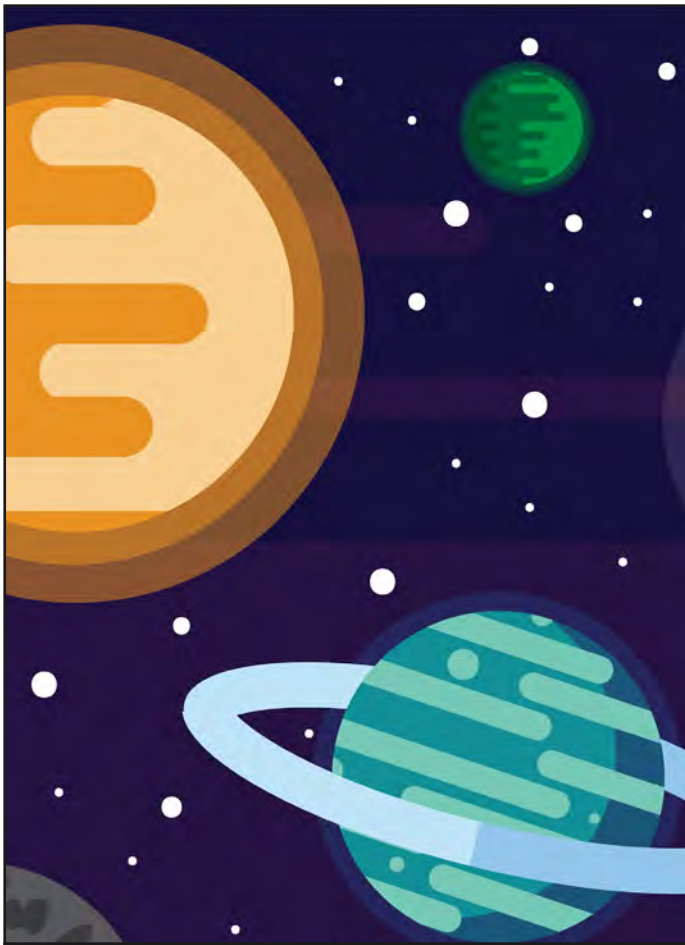
يعنى المقرر بدراسة الوسائل والأساليب المتنوعة لتنظيم المساحات والمسطحات لإنتاج تصميمات جرافيكية مبتكرة من خلال دراسة الشبكات الهندسية والأسس البنائية للتصاميم، سواء في فنون الحضارات القديمة التي اعتمدت على النظم الزخرفية أو في مدارس واتجاهات الفن الحديث والمعاصر التي اعتمدت على الحركات الفنية. يدرّب الطالب على النقد والتحليل ودراسة فلسفة ورؤية الاتجاهات والحركات الفنية مما يساعد على تنمية قدرات الطالب الإبداعية.



المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
التصوير الفوتوغرافي والرقمي	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (2)	التفكير الإبداعي للتصميم الجرافيكي	نظريات وتقنيات اللون	الإظهار الجرافيكي	التسويق وبيكولوجية المستهلك		

نظريات وتقنيات اللون

معرفة ماهية اللون ودلالاته التاريخية والاجتماعية والبيكولوجية، ودراسة النظريات الأساسية للون وعلاقته بالضوء والرؤية. يتعلم الطالب توليف المجموعات اللونية ومعرفة القيم اللونية ومصطلحات اللون. يدرس الخداع البصري للون وكيفية اختيار الألوان وفقا للتأثير البيكولوجي والفسيكولوجي.



إبتهاال راشد

سبب إختيار هذه المجموعة اللوتية :
هذه الألوان هي أكثر الألوان التي تجذب الأطفال ، فاللون الأصفر يدل على طفل سعيد ، مفعم بالبهجة ، ذكي ويملك القدرة على التعبير ، واللون الأزرق يعمل على تهدئة نفس الطفل والاحساس بالراحة ، أما الوردي فهو لون الطفولة الذي يرمز إلى المشاعر غير المعقدة وقلة الخبرة والسذاجة ، واللون البنفسجي يرمز إلى التخصبة المتسامحة المحبة . ولذلك فُكرت في جمع هذه الألوان الأربعة في شعار واحد وعلى شكل قوس المطر الذي يعشقه كل الأطفال .

حنين العيدروس

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
التصوير الفوتوغرافي والرقمي	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (2)	التفكير الإبداعي للتصميم الجرافيكي	نظريات وتقنيات اللون	الإظهار الجرافيكي	التسويق وبيكولوجية المستهلك		

التفكير الإبداعي للتصميم الجرافيكي

تعريف الطالب بطرق التفكير وأنواعه واختبار مهاراته المعرفية والميتا معرفية. يطور المقرر مهارات الطالب من خلال تدريبه على أدوات قياس التفكير ودراسة الأسس والمفاهيم لبناء الأفكار التصميمية الابتكارية وفقاً للأسس التسويقية والثقافية والنفسية والجمالية والإبداعية في مجال التصميم الجرافيكي. في مراحل متقدمة من المقرر يتعرف الطالب على الأساليب المتنوعة لبناء شكل وهيئة وألوان التصميمات، ودراسة مساق و منهجيات وعمليات ومفاهيم التفكير الإبداعي وفاعليته في إنجاح التصاميم، كما يركز المقرر على التعريف بالمصطلحات العلمية المتخصصة التي تدعم عمل الطالب على المشاريع أكاديمياً وعلمياً.



اسماء حماد



حنين العيدروس

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
التصوير الفوتوغرافي والرقمي	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (٢)	التفكير الإبداعي للتصميم الجرافيكي	نظريات وتقنيات اللون	الإظهار الجرافيكي	التسويق وسيكولوجية المستهلك		

التصميم الجرافيكي بالحاسوب (٢)

دراسة القواعد الأساسية لمهارات برنامج **Adobe InDesign** وإخراج تصميمات على قدر عالٍ من الدقة لجذب انتباه المتلقي. يعرف المقرر بواجهات البرنامج وكيفية إنشاء الملفات والتحكم في الصفحات ومساحات العمل والأدوات. يتعرف الطالب على المستحدثات التكنولوجية في خدمة التصميم من خلال البرمجيات والتأكيد على أهمية الاستفادة من تلك المهارات في إخراج المنشورات والتصميمات المطبوعة.



إبراهيم زقزوق



علياء حكيم

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
التصوير الفوتوغرافي الرقمي	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (2)	التفكير الإبداعي للتصميم الجرافيكي	نظريات وتقنيات اللون	الإظهار الجرافيكي	التسويق وسيكولوجية المستهلك		

التصوير الفوتوغرافي والرقمي

معرفة مبادئ وأساسيات ومراحل التطور التاريخي والتكنولوجي للتصوير الفوتوغرافي والرقمي. يدرس الطالب الأسس العلمية والنظرية الفوتوغرافية (الأبيض والأسود، والملون والتصوير الرقمي). يدرس تقنيات وأسس التصوير الرقمي كما يركز على النظريات، تقنيات الكاميرات وأنواعها، الفلاتر، الإضاءة وأهميتها في التصوير، زوايا التصوير، قاعدة الثلث والساعة الذهبية للتصوير. كما يدرس الطالب كيفية الحصول على تعريض جيد (مثلث التعريض) مع توضيح الأخطاء التي قد يرتكبها المصور أثناء التصوير وكيفية تجنبها، بالإضافة إلى دراسة جماليات وأهمية التكوين في التصوير الفوتوغرافي والإلمام بالمصطلحات العلمية الخاصة بالتصوير.

الوظائف المتوقعة : مصور فوتوغرافي – مصور فيديو .



أسماء حماد




تسنيم جيلاني

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
تكنولوجيا الطباعة الإنتاجية	تصميم الحروف بالحاسوب (I)	خط عربي و زخرفة	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)	تخطيط الحملة الاعلانية			

تخطيط الحملة الاعلانية

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب العلمية في تخطيط وإعداد الحملات الاعلانية ومتطلبات التخطيط لها وخطوات تنفيذها (الجدول الزمني والبرنامج التنفيذي)، خطوات تخطيط الحملة الاعلانية (صياغة الأهداف الاعلانية، إنشاء الملخص الإبداعي، إيجاد الفكرة الكبيرة، اختيار الوسائل الإعلامية، كتابة الإستراتيجية الابتكارية والإبداعية).

الوظائف المتوقعة : تنفيذ حملات اعلانية.



Creative Brief

عزيزي العميل:
 نقدم هذا النموذج الإبداعي لك لتنفيذ عميلك بشكل ابداعي وبالطريقة التي ترضيك وذلك عن طريق الاجابة على بعض الاسئلة البسيطة ، التي تساعدنا كصممين في فهم التصميم ومعرفة النقاط الأساسية التي يجب ان تبدأ منها وتصل اليها

معلومات العميل:

الاسم الذي سيتم استخدامه

* اسم العميل

* رقم الهاتف

* البريد الإلكتروني

* ما المتطلبات؟

* أهداف المتطلبات

* الفكرة العامة

* هل هناك أسلوب معين في التصميم؟

الفئة المستهدفة:

* ما الفئة المستهدفة؟ أطفال شباب كبار السن رجال نساء الكل

* هل يوجد نقاط يجب التركيز عليها؟

* هل يوجد نقاط يجب الابتعاد عنها؟

* ما ردة الفعل المنتظرة؟

* ما هي أفضل طريقة للوصول للفئة المستهدفة؟

الخطة الزمنية:

* تاريخ الرؤية الاوامر للتصميم

* تاريخ التسليم

* الحد الأدنى لمرات التعديل ؟

أخرى:

* مميزات العميل

* ما الشيء الذي تود ان يميز التصميم عن غيره من التصميم المشابهة؟

معلومات العميل:

* اسم العميل

* رقم الهاتف

* البريد الإلكتروني

معلومات التصميم:

* ما المتطلبات؟

* أهداف المتطلبات

* الفكرة العامة

* هل هناك أسلوب معين في التصميم؟

الفئة المستهدفة:

* ما الفئة المستهدفة؟

* هل يوجد نقاط يجب التركيز عليها؟

* هل يوجد نقاط يجب الابتعاد عنها؟

* ما ردة الفعل المنتظرة؟

* ما هي أفضل طريقة للوصول للفئة المستهدفة؟

الخطة الزمنية:

* تاريخ الرؤية الاوامر للتصميم


* تاريخ التسليم


* الحد الأدنى لمرات التعديل ؟


أخرى:

* مميزات العميل

* ما الشيء الذي تود ان يميز التصميم عن غيره من التصميم المشابهة؟

إذا كان هناك تصاميم مشابهة للمتطلبات 

رؤية الشركة و رسالتها و تاريخها ترفق هنا 

و إذا كان لا يوجد فالرجاء كتابة نبذة مختصرة عن الشركة 

إرسال

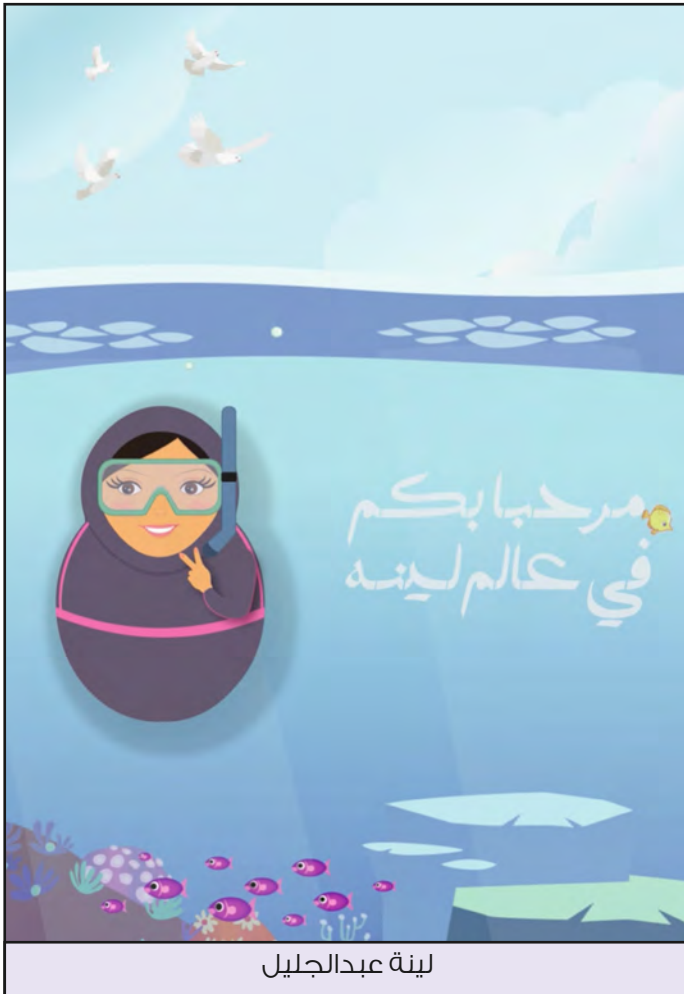
طباعة

اسماء حماد

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
تكنولوجيا الطباعة الإنتاجية	تصميم الحروف بالحاسوب (I)	خط عربي وزخرفة	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)	تخطيط الحملة الاعلانية			

التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)

التعرف على الإنتاج المرئي والرقمي ودراسة أهمية الصورة في التصميم ومدى قوة تأثيرها لإيصال الرسالة الإعلامية. يتعرف الطالب على أهمية دراسة الصورة وتناغمها مع باقي عناصر التصميم ومعرفة التجهيزات الفنية الخاصة ببرنامج **Adobe After Effects** ومدى أهميته في التصميم والتخطيط الجيد للكتابة المؤثرة الفعالة. يوظف الطالب البرامج الحاسوبية في إنتاج الرسوم ثلاثية الأبعاد، واستخدام الصورة والفيديو والصوت الرقمي في التصميم وطرق التحريك والإخراج.



خط عربي وزخرفة

يهدف المقرر إلى دراسة الخط العربي نشأته وتاريخه، و تعلم أصوله بأنواعه المختلفة، وقواعده، واستخداماته، ومن ثم يتطرق إلى دراسة أنواع الزخرفة الإسلامية (النباتية والهندسية والخطية) وتوظيفها في تصاميم جرافيكية مبتكرة.



تصميم الحروف بالحاسوب (1)

يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم الحرف وتشريحه وعلاقته بالتصميم الجرافيكي وإجراء المعالجات الجرافيكية المتنوعة وفقاً للمعطيات. يركز أيضاً على استخدام برنامج Adobe Illustrator في دراسة أسس الشكل الهندسي لمجموعات الحروف ومعرفة طرق رسم العربية منها وأنواعها وعائلاتها ونسبها التشريحية والتصميمية من حيث ملاءمتها للتصميمات المختلفة وترابط هياكلها الشكلية والتصميمية مع الأحرف العربية المستخدمة في الحاسب الآلي. يدرس المقرر بناء الأحرف العربية والإنجليزية ويوضح شروط انتقاء الحروف بما يتلاءم مع طبيعة المنتج التصميمي، بالإضافة إلى التوجيه نحو كيفية التعامل مع العناوين الرئيسية والفرعية في اللغتين ونصوصهما المسترسلة وأساليب تنسيقها ومعالجتها على خلفيات متنوعة. كما يتناول المقرر التعريف بالمصطلحات العلمية المتخصصة التي تدعم عمل الطالب على المشاريع أكاديمياً وعلمياً.

الوظائف المتوقعة : تصميم أبجدية وخطوط طباعية.



عمار بيرو



بيان التمار

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
تكنولوجيا الطباعة الإنتاجية	تصميم الحروف بالحاسوب (I)	خط عربي و زخرفة	التصميم الجرافيكي بالحاسوب (3)	تخطيط الحملة الاعلانية			

تكنولوجيا الطباعة الإنتاجية

يهدف المقرر إلى دراسة مراحل إنتاج التصميم المطبوع، من خلال دراسة مفهوم الطباعة ومراحل الإنتاج الطباعي، ودراسة عمليات ما قبل الطباعة وأثناء الطباعة وعمليات ما بعد الطباعة.



إبراهيم زقزوق



حمد العماش

المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
تصميم الدعاية والإعلان	فلسفة الصورة	الإخراج الصحفي وإنتاج المطبوعات	تصميم العلامة التجارية	تصميم الحروف بالحاسوب (٢)			

تصميم الحروف بالحاسوب (٢)

تعزير الطالب بمعارف ومهارات تصميم النصوص والجمال الإعلانية بطرق مبتكرة وغير تقليدية مع مراعاة تطبيق أهداف العملية الاتصالية. ومعرفة قواعد استخدام الأشكال والرسومات التي تبني مجموعة من الحروف الهجائية المبتكرة العربية والإنجليزية، والتي تبني أيضا علاقة بصرية في حيز التصميم بين الصور المستتبطة منها الهيئات الشكلية للأحرف وبين النصوص نفسها. وأهم ما يركز عليه المقرر هو قياس مدى وضوح النصوص المصممة وقابليتها للقراءة لتلائم التصميم المطلوب وفقاً للأسس والنظم الإنشائية والبنائية لإخراج حروف مبتكرة غير تقليدية. كما يتناول المقرر التعريف بالمصطلحات العلمية المتخصصة التي تدعم عمل الطالب على المشاريع أكاديمياً وعلمياً.

الوظائف المتوقعة : تصميم أبجدية وخطوط طباعية.



تصميم العلامة التجارية

التعريف بمراحل إنشاء الهويات البصرية للعلامات التجارية من خلال تقديم دليل هوية بصرية مدروسة لجهة محلية. يبدأ بدراسة الملخص الإبداعي ومن ثم التخطيط ووضع الإستراتيجية وتكوين لوحة الإلهام، وينتقل إلى المراحل العملية ابتداء من تصميم العلامة، وتصميم الخطوط الطباعية، وتكوين المجموعة اللونية، وإنشاء الأنماط الزخرفية إلى تطبيق هذه العناصر البصرية على النماذج الثلاثية الأبعاد.

الوظائف المتوقعة: تصميم الشعارات – تصميم الهويات البصرية.



المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث	المستوى الرابع	المستوى الخامس	المستوى السادس	المستوى السابع	المستوى الثامن
تصميم الحروف بالحاسوب (٢)	تصميم العلامة التجارية	الإخراج الصحفي وإنتاج المطبوعات	فلسفة الصورة	تصميم الحماية والإعلان			

الإخراج الصحفي وإنتاج المطبوعات

معرفة مفاهيم التصميم الصحفي ونظرياته ودراسة عناصره والمتغيرات الإدراكية والبصرية والجمالية التي تحكمه. يبدأ باستعراض لمحة تاريخية لتصميم وطباعة الصحف ومعرفة العناصر التيبوغرافية ووظائفها، ومعرفة القيم الجمالية والتقنية لتصميم وإخراج الصحف، إلى أن يصل إلى توضيح آلية عمل المونتاج والفلماج وشرح المواصفات القياسية لإخراج الصحف واستخداماتها مع دراسة أساليب الصحف السعودية. يركز المقرر أيضا على معرفة المصطلحات العلمية المتخصصة.

الوظائف المتوقعة : تصميم الجرائد.



40181 700982

ليقو

مكة المكرمة | ١٤٤٠



75
الي
الأكثر

الرقم ٢٢٢٢٢٢٢٢

٨ أكتوبر ٢٠٢٠

العدد الأول - القسمة الأولى

٤ صفحات

بريان



بالتعاون بين شركة ليقو ومعهد الملك سلمان للغة العربية ، أول لعبة لتعليم الأطفال:

العصف الذهني السريع من تجميع أكبر قدر من الكلمات و الأفعال مع أصناف الشباب أن من السهل تفيد اللعبة ولا يوجد صعوبة في ذلك خصوصاً وأن (ليقو) سبق لها العمل في فترة مشابهة للمحظوفين في وقت واحد مع التعليم .

منارة سعودية من طيات الوطن المسماحة الأطفال لتعلم اللغة العربية وممارستها بسهولة عن طريق التعاون من شبكة (ليقو) في ذلك خصوصاً و كلمة الحروف على الخواص عن طريق المخيمات و تركيب الأفعال و الكلمات في وقت واحد مع سعادتهم لثمة

برامج التميز الثقافي للإبتعاث الخارجي

فيما أعلنت وزارة التعليم انطلاقته برنامج الابتعاث في نسخته الأولى، مضمون (مسار العودة) للابتعاث حيث ينقل للابتعاث في إكمال دراستهم الأقدم لغة منذ ٢٥ سنة من أكتوبر الحالي وذلك ٢٢٢٠ لخصم في ٧ جامعة عدد مخصص للعودة للوطن وبتكلفة الإبتعاث المزمومة لنقل باب الابتعاث مخصص في خطوات تخصص على قوائم الابتعاث ضمن (مسار العودة) أبرزها تحديد

ليقو و المكفوفين

في مبادرة من شركة ليقو، قامت الشركة بعمل مكعبات معزولة خاصة تناسب مع المكفوفين و ذلك بكثافة كل حرف على المكعبات بنوع (Braille) مما يساعد في تسهيل العملية الدراسية و تسير الروتين و العمل من الجانب الدراسي و تطبقها في الدول الأخرى.

برامج التميز الثقافي للإبتعاث الخارجي

فيما أعلنت وزارة التعليم انطلاقته برنامج الابتعاث في نسخته الأولى، مضمون (مسار العودة) للابتعاث حيث ينقل للابتعاث في إكمال دراستهم الأقدم لغة منذ ٢٥ سنة من أكتوبر الحالي وذلك ٢٢٢٠ لخصم في ٧ جامعة عدد مخصص للعودة للوطن وبتكلفة الإبتعاث المزمومة لنقل باب الابتعاث مخصص في خطوات تخصص على قوائم الابتعاث ضمن (مسار العودة) أبرزها تحديد

مجمع الملك سلمان للغة العربية

مجموعة من ضاحيق الخبز صممت بالتعاون مع يخبيا و ليقو

الجمعة ١٨ ديسمبر اليوم العالمي للغة العربية

لثانية اللغة عند الأطفال

مواضيع العدد

أسماء حماد

فلسفة الصورة

تعريف الطالب بالاتجاهات الجمالية والفلسفية والسوسولوجية والسميولوجية للصورة وخصائص ومعنى الصورة، مع التطرق إلى مصطلح الفلسفة وتطبيقها في تحليل الصور. يدرس الطالب تعريف الصورة وأنواعها و تحولاتها عبر التاريخ . ويتعرف على كيفية حدوث الإبصار و الفرق بين العين البشرية و الكاميرا الفوتوغرافية. يركز المقرر على عملية الإدراك و المعايير التي تحكمها، ويعرف ببعض فلاسفة الصورة ونظريات التفكير بالصورة. يدرس الطالب الصورة في الفن التشكيلي وفلسفتها عبر العصور.



تم تصميم البوستر بناء على أسلوب رسم الكوميك باستخدام شخصيات بعنوان شكراً على خدماتكم للتعبير عن مدى شكرنا لوجود أبطال الصحة في خدمتنا

عمار بيرو



وصف الصورة
التقصي

فإن فعل التقصي يؤدي إلى الإقناع وهي خاصية مميزة في الصورة لنقل الأشياء كما هي عليه في ظاهرها وتصف الصورة وضع الحجر المنزلي وإن المنزل هو مقاعة الأمان في الوقت الحالي الذي يحميك من فيروس كورونا

إبراهيم زقزوق

تصميم الدعاية والإعلان

دراسة مفاهيم الدعاية والإعلان ومعرفة الفرق بين الدعاية والإعلان من حيث الشكل والمضمون والمعنى عند إخراج وتنفيذ التصميمات الجرافيكية، يوضح الأساليب المختلفة لتصميم الإعلانات بما يتناسب مع أهداف الحملات الإعلانية. يركز المقرر على دراسة النواحي العملية والنفسية للمتلقي ومراعاتها في تصميم الإعلان بالأساليب والمخرجات المختلفة. يتناول المقرر التعريف بالمصطلحات العلمية المتخصصة.

الوظائف المتوقعة : تصميم حملات إعلانية دعائية.

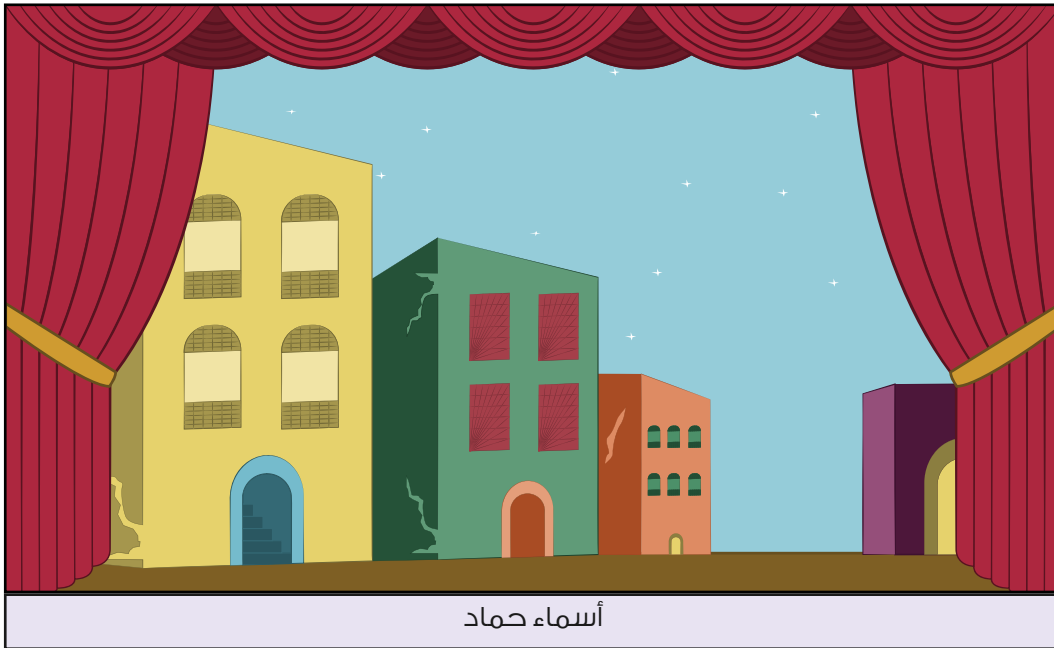


المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
الوسائط الرقمية والتصميم التفاعلي	تصميم المعارض الثابتة والمتحركة	تصميم الكتاب والطباعة الحديثة	تقنيات التصميمات الجرافيكية المتحركة				

تقنيات التصميمات الجرافيكية المتحركة

يتناول المقرر الجوانب التاريخية والتقنية والفنية لمجال تصميم الشخصيات الكرتونية، كما يساعد على اكتساب مهارة الرسم والخيال وإعداد السيناريو باستخدام وسائل التقنيات الحديثة في مجال الرسوم المتحركة، من خلال التعرف على أسس التحريك المختلفة للأشكال الكرتونية. يعمل المقرر على توظيف القدرات الذهنية في التنوع في حركة الأشكال، وإرساء قواعد تحويل الأشكال الطبيعية إلى صياغات فنية متحركة، وفهم أساليب التحريك المختلفة. يحرك الطالب الأشكال الكرتونية ببرامج التحريك ويعد فيديوهات متكاملة على برنامج **Adobe After Effects** بمهارة وجودة عالية.

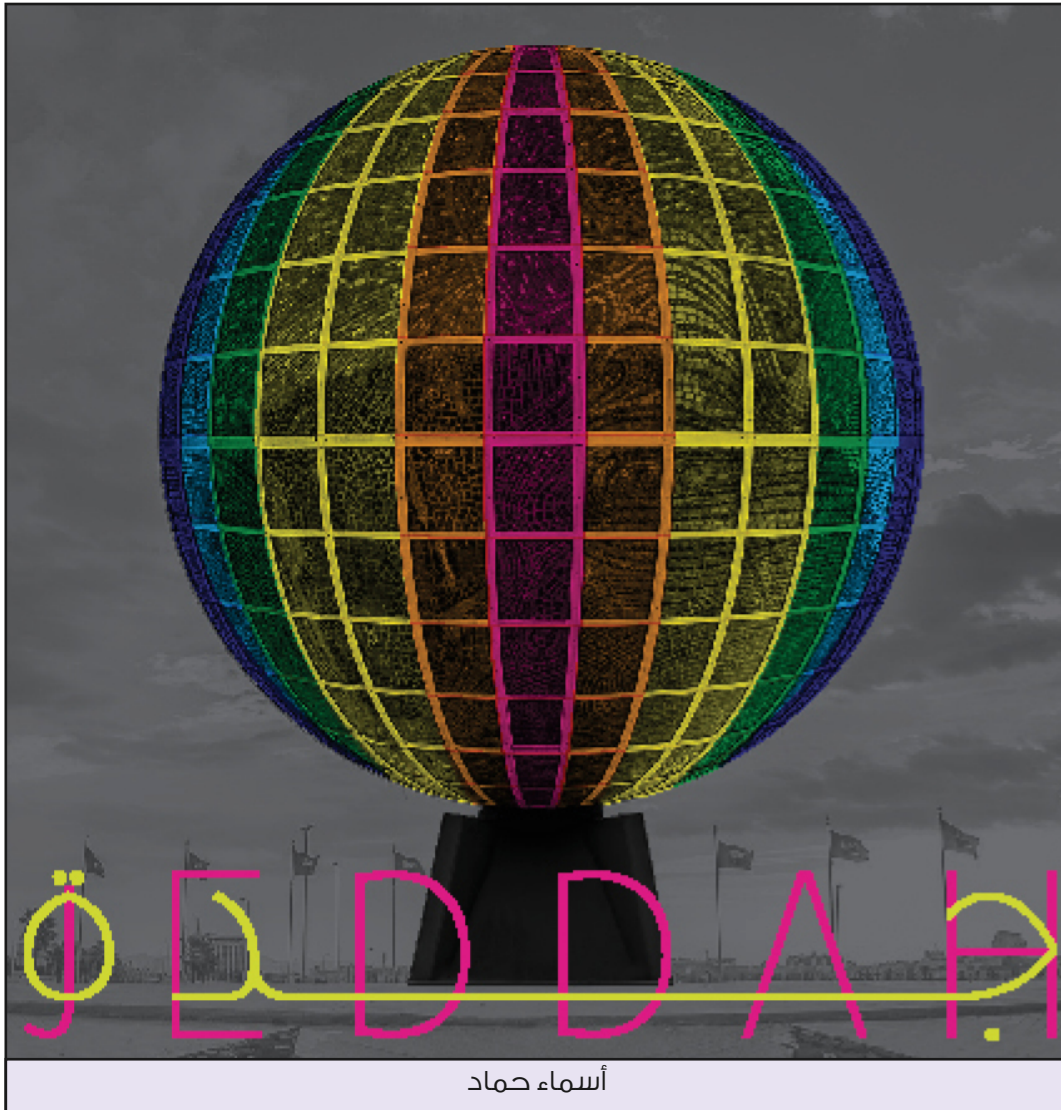
الوظائف المتوقعة : صانع محتوى كرتوني – صانع أفلام كرتون.



تصميم الكتاب والطباعة الحديثة

دراسة نبذة تاريخية لتطور تصميم الكتاب وتطور تغليفها. يدرس الطالب مكونات الكتاب، أسس تصميمه، تصميم الصفحات، تحديد مقاسات الصفحات والنسب، دراسة عمليات ما قبل الطبع، ودراسة تكنولوجيا طباعة وإنتاج الكتب والأسس والمعايير العلمية والفنية التي تطبق عند تصميمها وإخراجها. يوضح المقرر ملامح الاتجاهات الحديثة في تصميم الكتب وأنواع الأغلفة.

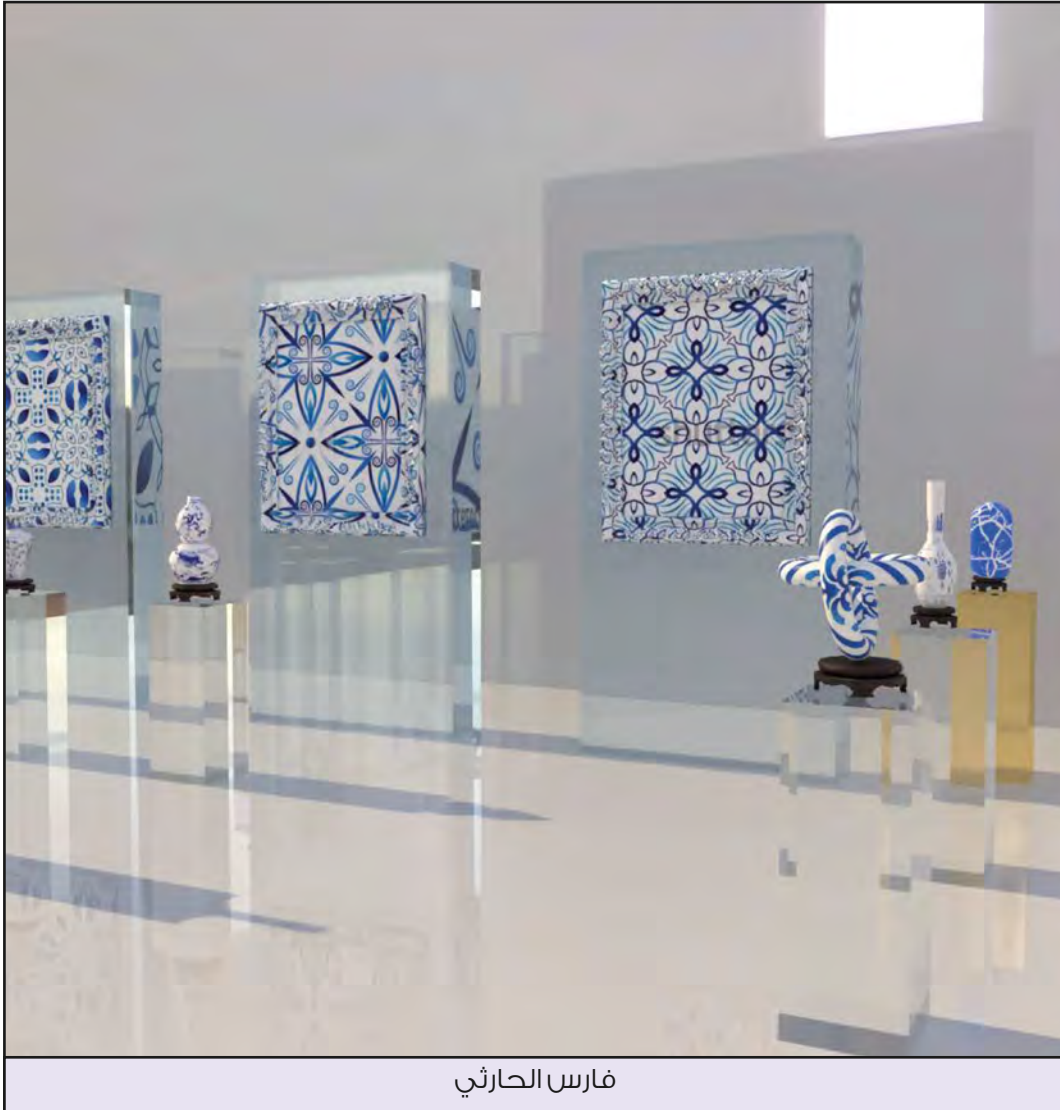
الوظائف المتوقعة : تصميم الكتب أغلفتها.



تصميم المعارض الثابتة والمتحركة

دراسة مفهوم المعارض وأنواعها: نشأتها، تطورها، أهميتها، أهدافها، العناصر المكونة لها. يوضح المقرر عناصر جذب المتلقين البصري إلى المعارض من خلال التصميم الجرافيكي. يصمم الطالب هويات بصرية، لوحات إرشادية وإعلانات ويطبق معارفه ومهارته السابقة للترويج للمعرض. يتطرق المقرر إلى شرح أساليب الإضاءة المتنوعة سواء كانت داخلية أو خارجية.

الوظائف المتوقعة: تصميم المعارض ثلاثية الأبعاد.



فارس الحارثي

الوسائط الرقمية والتصميم التفاعلي

يتعرف الطالب على مفهوم الوسائط المتعددة ومزاياها وأثارها في الحياة اليومية. يكتسب مهارات في مجال استخدام برامج الوسائط المتعددة للعمل على النص والصوت والرسوم الخطية والصور الثابتة والمتحركة وتوظيفها. يعتمد المقرر على برامج متعددة من أهمها برنامج **Adobe After Effects**.



أسماء حماد

تصميم المواقع الإلكترونية

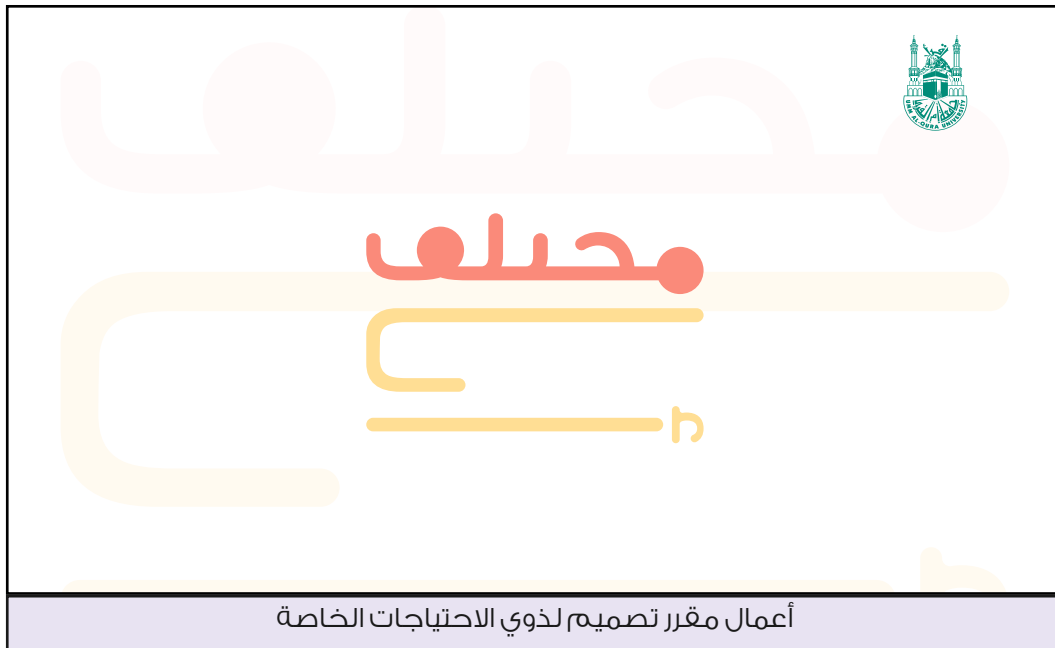
دراسة أساسيات تصميم وبناء أنواع صفحات الويب، وكيفية نشر الصفحات والمواقع على الإنترنت باستخدام أحد برامج التحرير لبناء موقع شخصي أو تعليمي. يشرح المقرر المعارف اللازمة لتصميم المواقع الإلكترونية، وخصائصها، وأهدافها، ويشرح مميزات وإمكاناتها وعيوبها. تستخدم عدة برامج من أهمها **Adobe Dream Wave**.

الوظائف المتوقعة: مصمم واجهة موقع – مصمم واجهة تطبيق – صانع محتوى موقع.

P		R		I		O	
	A		T		T		
أسماء حماد							

التصميم لذوي الإحتياجات الخاصة

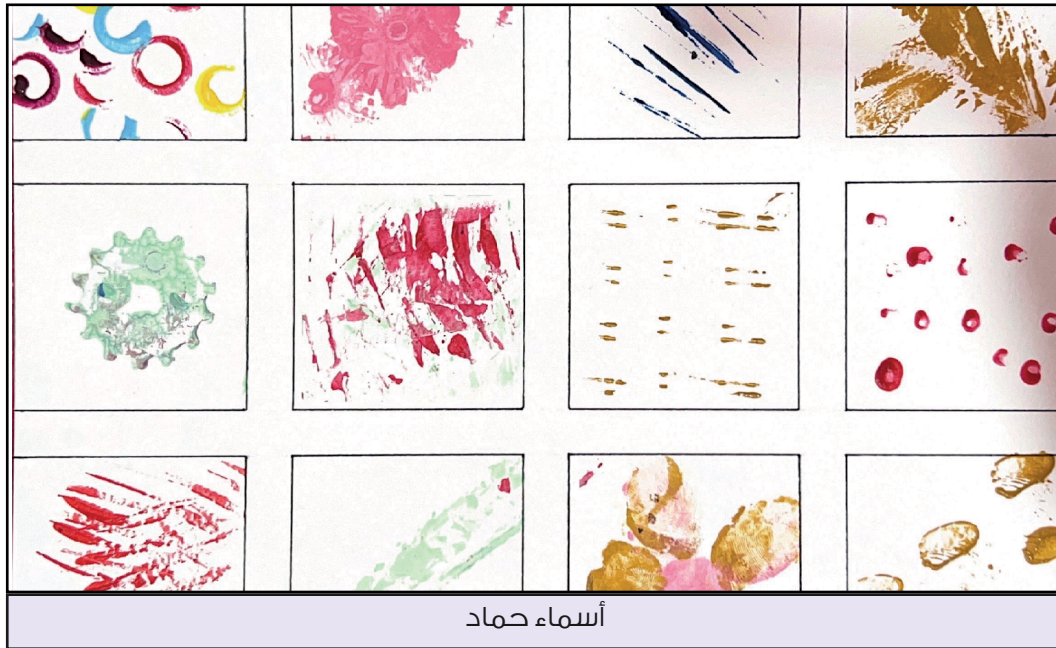
دراسة العناصر والعوامل والمتغيرات التي تحدد مواصفات ومتطلبات التصميم الجرافيكي لذوي الإحتياجات الخاصة وأسس تصميمها والتجهيزات الفنية لبرامج الحاسوب التي تحقق الهدف المرجو منه. يدرس الطالب العلامات واللوحات الإرشادية لذوي الإحتياجات الخاصة من خلال طرح أمثلة لأماكن متنوعة (الطرق - المستشفيات - المعارض - المولات التجارية - الهيئات - الشركات - المطارات..... إلخ). يصمم الطالب شخصيات رسوم متحركة ذات توجه تربوي لتوجيه السلوك الإنساني لدى الأطفال المعاقين ومن لديهم صعوبات تعلم. ويدرس دور المؤثرات البصرية للشخصيات الكرتونية في إيصال التوجهات الفكرية الخاصة لدى الأطفال الذين يعانون من صعوبات التعلم. يتعلم الطالب الأسس ومعايير الربط بين فن الرسوم المتحركة وبين الثقافات المجتمعية من خلال ثقافة المشاهدة الملاحظة وتطبيقها من خلال التصميم الجرافيكي.



تقنيات التصميم وطباعة النسيج

يكتسب الطلاب الخبرات الأساسية اللازمة لتصميم وطباعة النسيج، والتعرف على خامات طباعة النسيج وأدواته، وأهم الطرق المستخدمة في مجال الطباعة (اللاينو - الخشب - الحجر - المعدن - الشاشة الحريرية - الطباعة الرقمية...الخ) مع الاستعانة بالحاسب الآلي للمساعدة في إخراج التصميمات المراد طباعتها.

الوظائف المتوقعة : العمل في المطابع .



المستوى الثامن	المستوى السابع	المستوى السادس	المستوى الخامس	المستوى الرابع	المستوى الثالث	المستوى الثاني	المستوى الأول
بحث مشروع التخرج	تقنيات التغليف	تقنيات التصميم وطباعة النسيج	تقنيات التحويل، خواص أداء العبوات، دراسة الأسس البنائية والجرافيكية لتصميم عبوات التغليف، ودراسة الاتجاهات الحديثة والمستقبلية في عمليات التعبئة والتغليف، مع التعرف على الأساليب الابتكارية في تصميم العبوات.	التصميم لذوي الاحتياجات الخاصة	تصميم المواقع الإلكترونية		

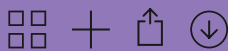
تقنيات التغليف

يهدف المقرر إلى دراسة الأنواع المختلفة لخامات التعبئة والتغليف، دراسة خواص خامات التغليف ومنها خواص عملية الإنتاج، خواص عملية التحويل، خواص أداء العبوات، دراسة الأسس البنائية والجرافيكية لتصميم عبوات التغليف، ودراسة الاتجاهات الحديثة والمستقبلية في عمليات التعبئة والتغليف، مع التعرف على الأساليب الابتكارية في تصميم العبوات.

الوظائف المتوقعة : تصميم وتغليف عبوات المنتجات.

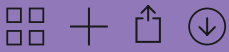


أسماء حماد



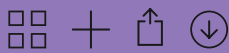
بحث مشروع التخرج

راجع صفحة (٧٤).



ديناميكية التصميم المطبوع

تعريف الطالب بمفهوم وأهمية الديناميكية في التصميم لإنتاج تصميمات قابلة للاستخدام والتطويع على تطبيقات مختلفة. يهدف المقرر إلى شرح مدى اتجاه التصميم الجرافيكي في العصر الحالي إلى تصميم هويات بصرية ديناميكية تواكب التطور التكنولوجي لوسائل الاتصال وتخاطب فئات مستهدفة مختلفة ومتنوعة.



مشروع تخرج التصميم الجرافيكي
راجع صفحة (٧٥).

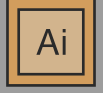
التخرج من قسم التصميم الجرافيكي



بحث مشروع التخرج



مقرر مشروع تخرج التصميم الجرافيكي





التخرج من قسم التصميم الجرافيكي

- يتخرج الطالب بحصوله على معدل تراكمي ١ من ٤.
- تدقق عمادة القبول والتسجيل توصيات التخرج و تراجع نتائج الطالب للتأكد من إكماله لمتطلبات التخرج بنجاح.
- تعدد عمادة القبول والتسجيل مذكرة لمجلس الجامعة بالطلبة المتوقع تخرجهم .
- تتولى عمادة القبول والتسجيل إعداد وإصدار الوثائق والشهادات للخريجين.
- يتخرج طالب قسم التصميم الجرافيكي بعد إنهاء بحث التخرج في المستوى السابع، ومشروع تخرج التصميم الجرافيكي في المستوى الثامن .

بحث مشروع التخرج

الوصف العام للمقرر

إتقان الطالب لعمل دراسات بحثية تمهيدية لمشروع التخرج من خلال مشروع متكامل ويقدم أحدث المعالجات التصميمية والتقنية والتحليلية وإتقان بعض التقنيات، كتحليل وتوصيف المنتج التصميمي، مهارة الكتابة الفنية لكتابة بحث مشروع التخرج بطريقة علمية وبحثية أكاديمية، واكتساب مهارة العرض الشفوي أمام الجمهور والتفاعل معهم.

الأهداف الرئيسية للمقرر

- عمل دراسات بحثية تمهيدية لمشروع التخرج من خلال مشروع متكامل ويقدم أحدث المعالجات التصميمية والتقنية والتحليلية.
- أن يتقن بعض تقنيات تحليل وتوصيف المنتج التصميمي.
- إتقان مهارة الكتابة الأكاديمية للتمكن من كتابة بحث مشروع التخرج بطريقة علمية وبحثية متقنة أكاديمياً.
- تعلم مهارة العرض الشفوي أمام الجمهور والتفاعل معهم وتقبل النقد.



مقرر مشروع تخرج التصميم الجرافيكي

الوصف العام للمقرر

تطبيق الجزء العملي الخاص بالبحث النظري بالتعاون مع أستاذ المقرر أن يظهر الطالب ما تم اكتسابه من مهارات من خلال المشروع، حيث تعتبر هذه المهارة ضرورية في الحياة العملية بعد التخرج إذ أن معظم مجالات تعلم مهارات تقنية جديدة وتقديم المشروع بشكله المتكامل والإبداعي المتميز في التصميم الجرافيكي المنفذ من خلال الوسائط والوسائل الإعلانية المختلفة، والتي تشمل التصميمات الإلكترونية والطباعة والدعائية ووحدة العرض وتصميم ركن العرض الخاص بالمشروع بتطبيق مهارة إخراج مجموعة تصميمات المشروع برؤية جرافيكية موحدة ذات هوية سعودية

الهدف الرئيس للمقرر

- أن يكتسب الطالب مهارة العمل ضمن فريق، حيث تعتبر هذه المهارة ضرورية في الحياة العملية بعد التخرج إذ أن معظم مجالات تعلم مهارات تقنية جديدة.
- ممارسة بعض تقنيات التحليل والتصميم.
- تعلم مهارة الكتابة الفنية.
- اكتساب مهارة العرض الشفوي أمام الجمهور.

أسئلة شائعة تعريفية عن تخصص التصميم الجرافيكي



أسئلة شائعة عن فترة ما بعد الالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي



أسئلة شائعة في فترة دراسة مقررات التصميم الجرافيكي



أسئلة شائعة عن فترة ما بعد التخرج من التصميم الجرافيكي





الأسئلة الشائعة

أسئلة شائعة تعريفية عن تخصص التصميم الجرافيكي

١. ماذا يعني التصميم الجرافيكي؟

التصميم الجرافيكي هو نوع من أنواع الاتصال المرئي الذي يعمل على مزج الصور، الكلمات، الألوان والأفكار لتوصيل رسالة من المرسل إلى المتلقي. هو تخصص إبداعي، ممتع ومرن يعتمد على دراسة المتلقي أو الجمهور المستهدف من أجل توجيه الرسائل التي تناسبه وتؤثر فيه حسب إستراتيجية مدروسة لتحقيق الهدف المنشود من عملية الاتصال هذه.

٢. هل يعد التصميم الجرافيكي مجالاً من مجالات الفنون التشكيلية؟

لا يعد التصميم الجرافيكي من مجالات الفنون التشكيلية حيث إن مخرجات الفنون التشكيلية بشكل عام تعبر عن رؤية الفنان ذاته بينما يقدم التصميم الجرافيكي حلولاً تصميمية تناسب الفئات المستهدفة التي يستهدفها المشروع.

٣. ما دور التصميم الجرافيكي في الحياة اليومية؟

إن جميع التصميمات المطبوعة والإعلانات من حولنا يقوم بعملها المصمم الجرافيكي، ونسرد هنا بعض الأمثلة:

١. شعارات الشركات والمؤسسات والهويات البصرية الخاصة بها.
٢. تصميم الكتب والمجلات الدورية والصحف والكتيبات والأدلة الإرشادية.
٣. الإعلانات المرسومة والمصورة في الداخلية مثل: المواد المطبوعة والملصقات والخارجية مثل: إعلانات الطريق واللافتات.
٤. تصميم عبوات المواد الغذائية والتجميلية والصحية وتغليفاتها.
٥. العروض التقديمية والمقاطع المرئية والمسموعة المرسومة والمصورة الثابتة والمتحركة.
٦. تصميم المواقع الإلكترونية والتطبيقات والأوساط التفاعلية.
٧. تصميم الخطوط الطباعية والتيبوغرافيا والزخرفة.
٨. تصميم الشخصيات الكارتونية والمانغا والانمي واللوحات القصصية.



٤. ما الفرق بين التصميم الجرافيكي وفروع التصميم الأخرى في كلية الفنون والتصميم؟

تقدم كلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى خمسة أقسام مختلفة: التصميم الجرافيكي، الفنون البصرية، التصميم الداخلي، تصميم الأزياء والسكن وإدارة المنزل، ونعرف كل قسم كالآتي:

- **التصميم الجرافيكي** يهتم بتصميم المطبوعات والإعلانات والعلامات التجارية وإنتاج المواد المرئية والمسموعة الثابتة والمتحركة.
- **التصميم الداخلي** هو المجال الذي يعمل على تخطيط وتصميم الفراغات الداخلية للمساحات المغلقة، سواء كانت سكنية أو تجارية أو إدارية لتهيئتها للسكن أو العمل.
- **تصميم الأزياء** يهتم بتصميم وابتكار الأزياء كالملابس والحلي والأحذية ابتداء من مرحلة الرسم واختيار المواد والأقمشة إلى مرحلة التنفيذ والإنتاج.
- **الفنون البصرية** تشمل العديد من المجالات الفنية الإبداعية مثل الرسم والتعبير باللون والطباعة والنحت والتشكيل بالمواد المختلفة والتصوير الفوتوغرافي وغيرها.
- **السكن وإدارة المنزل** هو تخصص متنوع يهتم بإدارة جميع جوانب السكن الخاص والعام مثل: التصميم والديكور، التنظيم وتجميل المسكن، تنسيق الأزهار والحدائق، إدارة الجوانب الاقتصادية، إدارة المشاريع وتخطيطها.

٥. ما المهارات التي يجب أن أتصف بها لدخول قسم التصميم الجرافيكي؟

١. **الإبداع**: تعرف بأنك مبدعاً إذا كنت ترى العالم بطريقة مختلفة عما يراه الناس، تحاول أن تجعل الأشياء سواء كان بالتصميم الرقمي أو بالرسم أو بالعمل اليدوي. توجد حلولاً لتعديل الأشكال والأشياء من حولك، تحب أن تكون مختلفاً.
٢. **الملاحظة والاهتمام بالتصميم**: تتأمل الشعارات والإعلانات وتصميمات أغلفة الكتب وعبوات التغليف والأفلام، تنقد استخدام الألوان وتحاول دائماً تحليل وتصنيف التصميمات الجيدة من التصميمات الرديئة والسيئة.
٣. **استخدام برامج التصميم وتطبيقاته**: تبرع في استخدام برامج وتطبيقات تعديل الصور ومقاطع الفيديو أكثر من غيرك، تستخدم برامجاً على الحاسب أو تطبيقات جوال لا يستخدمها الناس العاديون، تحب تصميم بطاقات التهنئة ودعوات المناسبات في عائلتك.
٤. **تتمتع بالصبر والعمل تحت الضغط وإدارة الوقت**.
٥. **لديك مهارات التواصل وإقناع الطرف الآخر بأفكارك وآرائك**.

اقرأ المقالة التالية: [/signs-made-graphic-designer-5/https://qacademy.ca](https://qacademy.ca/signs-made-graphic-designer-5/)



كيف تصبح مصمم جرافيكي ؟

٦. ما فائدة الالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي في جامعة أكاديمية، ألا يمكنني أن أصبح مصممًا بالاعتماد على ذاتي؟ هناك طريقتان:

الطريقة الثانية:

الطريق الثاني: التعلم عن طريق الدورات المتفرقة والبرامج التعليمية:

يمكن للطلاب تقوية مهاراته في التصميم الجرافيكي عن طريق الدورات والبرامج القصيرة الإلكترونية، بالإضافة إلى التعلم الذاتي كالمحاكاة والقراءة والبحث والاطلاع على المواقع وحسابات التواصل الاجتماعي المتخصصة في المجال.

مميزات التعلم الذاتي:

١. اختيار الطالب للمقررات والمناهج التي يريد تعلمها وبالتالي تقوية نقاط ضعفه.

٢. تخصص الطالب في مجال محدد من ضمن مجالات التصميم الجرافيكي المتعددة دون غيره.

٣. الحرية في اختيار الجهة ونوع المادة العلمية والمشرفين أو الأساتذة.

سلبات التعلم الذاتي:

١. عدم وضوح خطة الدراسة وأهدافها التي تضمن مخرجات التعلم ومستقبل الطالب.

٢. افتقاد المصمم الجرافيكي للكثير من المعلومات النظرية والتاريخية المهمة والتي لا يستطيع الوصول إليها خارج القسم الأكاديمي.

٣. صعوبة الاستمرار لعدم وجود هدف لدى المتعلم وهو الحصول على شهادة أكاديمية.

٤. الكثير من الجهات ترفض توظيف المصممين بدون شهادة بكالوريوس.

٥. عدم وجود مرشدين أكاديميين لإرشاد الطالب وتقويم نقاط ضعفه.

الطريقة الأولى:

الدراسة في قسم أكاديمي متخصص في الجامعة (على سبيل المثال: جامعة أم القرى):

تقدم جامعة أم القرى قسم التصميم الجرافيكي والذي يمتد إلى أربع سنوات للحصول على شهادة البكالوريوس. تنقسم إلى ثمان فصول دراسية، يدرس خلالها الطالب مقررات عملية ونظرية متنوعة ومتخصصة في مجالات مختلفة على أيدي أعضاء هيئة تدريس متخصصين و متمكنين أكاديميًا.

مميزات الدراسة الأكاديمية:

١. تخصص الطالب في مجال التصميم الجرافيكي يجعله ملماً بجميع نواحيه نظرياً وعملياً.

٢. وجود الطالب بشكل دائم ضمن كوكبة متنوعة من أعضاء هيئة التدريس يتيح له الاستعانة بهم والاستفادة من خبراتهم.

٣. التحاق الطالب بالجامعة وتمسكه بتحقيق هدفه يشجعه على الالتزام والمثابرة.

٤. امتداد الفترة الزمنية إلى أربع سنوات تمكن الطالب من تطوير مهاراته وإمكانياته.

٥. حصول الطالب على شهادة بكالوريوس متخصصة في المجال فتمكنه من العمل في الجهات المختلفة وتعطيه امتيازات وسمعة جيدة.

٦. وجود الطالب بين الطلاب ذوي الكفاءات والخبرات والمهارات المختلفة يحفز داخله روح التنافس ويشجعه على الاستفادة وتبادل الخبرات.

٧. صلاحية دخول الطالب على قواعد معلومات وكتب وأبحاث بدون مقابل من خلال حسابه على موقع الجامعة.

سلبات الدراسة الأكاديمية:

١. التزام الطالب بخطة دراسية ذات مقررات محددة لا يستطيع تغييرها أو إدخال مقررات من مجالات مختلفة.

٢. العمل تحت الضغط لتزامن المقررات مع بعضها في مدة زمنية محددة.



٧. ما القيمة التي يقدمها القسم الأكاديمي للمصمم الجرافيكي؟

يركز القسم الأكاديمي على تعليم المصمم كيفية التفكير قبل التنفيذ، حيث يقدم للمصمم الجرافيكي مقررات متخصصة في التفكير الإبداعي، مبادئ وأسس التصميم، نظريات وتقنيات اللون، فلسفة الصورة وغيرها من المقررات التي تطور النهج التفكير والتخطيطي من أجل الإبداع. كما تقدم له مقررات عملية تدعم الجانب التنفيذي من أجل تحويل الأفكار إلى حقائق مرئية وملموسة.

٨. هل تخصص التصميم الجرافيكي يعتمد على التعلم أو الموهبة؟

إن تخصص التصميم الجرافيكي يجمع بين الحسّ الوظيفي والحسّ الجمالي، أي أنه يحل المشاكل التصميمية ويخرج تصميمات جميلة وجذابة تحقق الأهداف لتجذب المستهدفين. كما تعد الموهبة عاملاً مهماً في استمرار الطالب أو الطالبة لدراسة التخصص، ولكن يتطلب أيضاً التصميم الجرافيكي المثابرة ومتابعة الاطلاع والتطور الذاتي المستمر لتعزيز الأفكار ومواكبة العصر. ويمكن للطالب الغير موهوب الاستمرار في التخصص حسب رغبته إذا توفرت فيه الميزات التالية:

١. حب العمل على أجهزة الحاسوب وبرامج التصميم.
٢. حب الاطلاع والقراءة ومشاهدة المواد المرئية والمسموعة والمطبوعة المختلفة.
٣. الميل إلى الجوانب الإبداعية والفنية أكثر من الجوانب المنطقية والرياضية.
٤. التمتع بالخيال وحب الأدب والشعر والسينما والمسرح والتسويق.
٥. الرسم والنقد والتحليل وإخراج الأفكار بطرق بناءة وجاذبة.

٩. ماذا أستفيد من دراسة التصميم الجرافيكي؟

١. آفاق وظيفية واعدة في العديد من الجهات سواء كانت حكومية أو خاصة.
٢. فرص عمل كمصمم مستقل من المنزل أو تابع لوكالة دعائية وإعلان.
٣. إنشاء المشاريع الحرة في مجالات متعددة مرتبطة بحب الفن والتصميم والمجالات الإبداعية.

١٠. هل يتطلب تخصص التصميم الجرافيكي إتقان الطالب لمهارة الرسم؟

لا يُشترط أن يتقن الطالب الرسم لدخول قسم التصميم الجرافيكي وتقدم كلية التصميم والفنون مقرر مهارات الرسم لإعطاء الطلاب الأساسيات ومساعدتهم على إخراج أفكارهم عن طريق الرسم. ولا يشكل عدم إتقان الرسم عقبة في طريق المصمم الجرافيكي فيداعه يتمثل في أفكاره وطريقته في حل المشاكل. والرسم يساعد المصمم الجرافيكي على ترجمة أفكاره على الورق وشرحها للمتلقي، فالرسومات الأولية هي كلمة السر لأي عمل إبداعي سليم. ولكن هناك أولوية لقبول الطلبة الذين يتقنون الرسم في قسم التصميم الجرافيكي.



١١. هل يُدرس تخصص التصميم الجرافيكي باللغة الإنجليزية؟

تقدم جامعة أم القرى مقررات قسم التصميم الجرافيكي باللغة العربية بشكل كامل. ولكن تُستخدم اللغة الإنجليزية كلغة مساعدة في النواحي التالية:

١. يستخدم أعضاء هيئة التدريس المصطلحات اللاتينية أثناء الشرح.
٢. تستند أغلب المقررات على مراجع باللغة الإنجليزية لقلة المراجع باللغة العربية.
٣. غالبًا ما تستخدم المصطلحات اللاتينية الخاصة ببرامج التصميم في الشرح.
٤. يُستعان بوسائل تعليمية مختلفة باللغة الإنجليزية وغيرها كمقاطع الفيديو والمواقع الإلكترونية وغيرها.

١٢. هل يجب أن يكون الطالب متخصصًا في القسم العلمي بالمرحلة الثانوية؟

لا، يمكن لطلبة القسمين العلمي والأدبي الالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي.

١٣. ما مراحل القبول التي يمر بها الطالب للالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي؟

١. التقديم على القسم في المواعيد المقررة والمعلنة من قبل جامعة أم القرى وحسب التعليمات الموضحة على الموقع الإلكتروني.
٢. تقديم الأوراق المطلوبة والسيرة الذاتية وحقبة الأعمال (Portfolio).
٣. الخضوع لاختبار القبول إن وجد (حسب الإعلان المنشور من قبل قسم التصميم الجرافيكي).
٤. الخضوع للمقابلة الشخصية (إلزامية).

١٤. كم مدة المقابلة الشخصية؟

ما بين ١٠ إلى ١٥ دقيقة يجريها أعضاء هيئة التدريس المخصصين والمهنيين لذلك.

١٥. هل يجب أن أحضر معي أدوات معينة أثناء للمقابلة الشخصية؟

إذا أعلن قسم التصميم الجرافيكي عن وجود اختبار قبول عملي فستجد الأدوات المطلوبة في نفس الإعلان. ويفضل أن تحضر معك جميع الأدوات التي تساعدك على رسم أفكارك وإظهارها، مثل أقلام الرصاص الاحترافية، أقلام حبر مختلفة الأحجام، ألوان خشبية وغيرها.

أما في المقابلة الشخصية فيجب عليك أن تحضر معك المستندات التالية:

١. هويتك الوطنية.
٢. مستند الطلب ورقم الطلب وتفصيله مطبوعًا من موقع جامعة أم القرى.
٣. سيرتك الذاتية مطبوعة.
٤. ملف أعمالك وإداعاتك مطبوعًا بجودة عالية أو USB عليه أعمالك إن كانت أفلامًا متحركة مرئية/ مسموعة.



١٦. ما المواضيع التي من الممكن أن أسأل عنها أثناء المقابلة الشخصية؟

يختلف نوع وصعوبة الأسئلة من عضو إلى آخر ومن مقابلة إلى أخرى، ننصحك بأن تقرأ عن التصميم الجرافيكي ومجالاته ومدى وجوده وارتباطه بالتصميمات والمصممين في المملكة العربية السعودية.

١٧. ما هي نسبة القبول الموزونة المطلوبة للالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي؟

يقبل الطالب بعد تقييمه في عدة جوانب:

١. أعماله ومهاراته الإبداعية.
٢. أدائه في اختبارات القبول والمقابلة الشخصية.
٣. نسبته الموزونة.

١٨. ما حقيبة الأعمال أو البورتفوليو Portfolio؟

البورتفوليو أو حقيبة الأعمال هي عبارة عن ملف يقدم مطبوعاً أو رقمياً بصيغة PDF إلى لجنة المقابلة الشخصية، ويحتوي على أعمال الطالب أو الطالبة التي أنجزها مسبقاً، ويجب أن تكون في مجالات الفنون والرسم والتصميم.

١٩. هل يجب أن أصمم تصميمات جديدة من أجل المقابلة الشخصية أو يمكنني إرفاق تصميماتي القديمة؟

لا يجب أن تصمم تصميمات جديدة إذا كانت تصميماتك القديمة قوية وتقدم أفكاراً إبداعية.

٢٠. كيف أصمم حقيبة الأعمال أو البورتفوليو الخاص بي؟

- يمكنك استخدام البرامج المفتوحة والسهلة مثل برامج Office لتجميع أعمالك وتصميماتك.
- يمكنك استخدام أي برامج تؤدي الغرض وتتنقن استخدامها لإظهار حقيبة أعمالك بأجمل صورة.
- يمكنك استخدام المواقع الإلكترونية أو التطبيقات المختلفة.
- تابع مقاطع اليوتيوب التي تشرح كيفية تصميم البورتفوليو، وهنا نرفق لك مقطعاً جميلاً ويؤدي الغرض: <https://m.youtube.com/watch?v=QBBsaAWOorU>
- يمكن أن تكون حقيبة الأعمال ملفات ثابتة أو متحركة وتفاعلية.



٢١. ما نوع التصميمات التي يجب أن أرفقها في حقيبة الأعمال أو البورتفوليو؟

ارفق كل ما يظهر إمكاناتك وإبداعاتك في الرسم أو الفنون أو التصميم أو المونتاج في أي مجال من المجالات التي تتقنها وتهواها. هنا بعض الأمثلة لمساعدتك:

١. الشعارات والعلامات التجارية والهويات البصرية.
٢. تصميمات ورسومات في الخط العربي والخطوط الأخرى والزخرفة.
٣. تصميمات الشخصيات الكرتونية والانمي.
٤. مونتاج مقاطع فيديو مرئية/مسموعة.
٥. رسم تشكيلي أو رقمي لمناظر طبيعية، تعبيرية، بورتريه.
٦. رسومات معمارية و"اسكتشات" يدوية.
٧. إعلانات وبطاقات تهنئة وغيرها.
٨. رسومات جدارية أو جرافيتي.

ويفضل أن تشرح تصميماتك وتقدمها بطريقة احترافية تعبر عن ذوقك وانتماءاتك وأهدافك.

٢٢. هل تخصص التصميم الجرافيكي يهتم بالأشغال اليدوية؟

لا يعتمد تخصص التصميم الجرافيكي على الأشغال اليدوية ولكن يعود إلى اهتمامات المصمم نفسه في تنفيذ أعماله، فبعض المصممين يبنون مجسمات أو يشكلون تكوينات لتصميماتهم من مواد مختلفة كالكرتون والورق والألوان والمواد الغذائية وغيرها.

٢٣. هل تخصص التصميم الجرافيكي مكلفاً مادياً؟

هناك بعض الأمور التي تتطلب الإنفاق المادي مثل:

- شراء جهاز حاسب محمول مناسب وبمواصفات مناسبة للتصميم.
- الاشتراك السنوي في برامج التصميم.
- شراء الكتب المتخصصة وغالبًا ما تكون تكلفتها ما بين المتوسط والمرتفع.
- طباعة التصميمات والمجسمات وغيرها.



أسئلة شائعة عن فترة ما بعد الالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي

١. ما أهم الأمور التي يجب أن أفعلها بعد الالتحاق بقسم التصميم الجرافيكي؟

١. زيارة القسم ومقر الدراسة في اليوم الأول للدراسة والتعرف على أهم الأماكن مثل: موقع القسم بالجامعة، مكتب رئيس القسم، مكاتب أعضاء هيئة التدريس، مكتب الإداري المسؤول عن شؤون الطلبة، الوحدة أو العيادة الصحية بالمبنى، أماكن القاعات الدراسية والمعامل، المقاهي وأماكن بيع المواد الغذائية، مداخل ومخارج المبنى ومخارج الطوارئ.
٢. البحث والسؤال عن المرشد أو المرشدة الأكاديمية المسؤولة عنك كطالب أو طالبة. [\(راجع فصل الإرشاد الأكاديمي\)](#)
٣. الدخول على موقعك الإلكتروني أو البوابة الإلكترونية على موقع جامعة أم القرى ومعرفة كيفية التعامل معها وأهم مميزات وكيفية استخدام البريد الإلكتروني. [\(راجع فصل البوابة الأكاديمية\)](#)
٤. قراءة لائحة حقوق وواجبات الطلبة الخاصة بجامعة أم القرى وقراءة واعية وفهم جميع حقوقك وواجباتك. [\(راجع اللائحة على صفحة عمادة شؤون الطلاب\)](#)
٥. تصفح صفحة عمادة شؤون الطلاب على موقع جامعة أم القرى واعرف إداراتها ووحداتها والخدمات التي يقدمونها لك. [\(راجع صفحة عمادة شؤون الطلاب\)](#)
٦. مراجعة الخطة الدراسية للقسم وقراءة الدليل الإرشادي وكيفية تعديل الجدول الدراسي. [\(رابط مباشر\)](#)

٢ هل يمكن الاستغناء عن الحاسوب (Laptop) أثناء دراسة التصميم الجرافيكي أو استبداله بالأجهزة المحمولة الأخرى مثل الجوال أو التابلت Tablet, Ipad؟

لا يمكن الاستغناء عن الحاسوب المحمول Laptop أثناء دراسة التصميم الجرافيكي. ويجب على كل طالب وطالبة امتلاك جهاز مؤهل وبمواصفات خاصة لإكمال متطلبات الدراسة. كما أنه لا يمكن تنصيب برامج التصميم على الأجهزة الأخرى المحمولة. ولكن تتطرق بعض المقررات إلى استخدام بعض تطبيقات الأجهزة المحمولة الصغيرة وتجربتها في التصميم والإخراج.

٣ ما مواصفات الجهاز المناسب للتصميم الجرافيكي؟

يجب عليك قبل شراء الجهاز المناسب سؤال المصممين والبحث عن مواصفات الأجهزة التي يحتاجها المصمم الجرافيكي، كما يجب عليك فهم هذه المواصفات ومدى مساعدتها لك في إنجاز أعمالك. وهنا نزودك ببعض المواصفات المناسبة للوقت الحالي:

- وحدة المعالجة المركزية: Intel Core i5 – i7 من الجيل العاشر.
- بطاقة رسومات: Intel Iris Plus - Nvidia GeForce GTX1650Ti .
- ذاكرة الوصول العشوائي RAM: 8 جيجابايت – 64 جيجابايت.
- الشاشة: 15.6 بوصة UHD + IPS + (1200 × 1920) + FHD + (2400 × 3840).
- التخزين: 256 جيجابايت – 1 تيرا بايت SSD.



٤. ما نظام التشغيل الأفضل للمصمم الجرافيكي: Windows أو Mac؟

لا يوجد نظام تشغيل مفضل أكثر من غيره في التصميم ويعتمد على مواصفات الجهاز ومدى تحمله للعمل عليه لساعات طويلة والحفاظ على جودة أدائه وحفظ الملفات الكبيرة، وهنا نزودك ببعض الجوانب التي تخص كل نظام تشغيل على حدا حسب آراء مصممين مختلفين:

نظام Mac	نظام ويندوز PC	
يصعب التعامل به مع برامج أوفيس وخاصة في المستندات باللغة العربية	سهل التعامل مع برامج مايكروسوفت أوفيس وخاصة باللغة العربية، كما أن البريد الإلكتروني لطالب جامعة أم القرى يخضع لمشغل Office 365	التعامل مع برامج Office
تتحمل العمل لساعات طويلة وتعمل بكفاءة عالية بشرط الحفاظ عليها	بعض الأجهزة المشغلة له لا تتحمل ملفات التصميم كبيرة الحجم والعمل لساعات طويلة وبعضها الآخر تتحمل ذلك	قوة التحمل
يمكن تنصيب برامج التصميم بسهولة وتعمل بكفاءة عالية وبعض الأجهزة صممت لتستهدف المصممين بشكل خاص	يمكن تنصيب برامج التصميم بسهولة وتعمل بكفاءة عالية إذا توافقت نوع الجهاز وكثرت الشاشة معها	تنصيب برامج التصميم
يواجه صعوبات في التعامل مع الملفات باللغة العربية ويحتاج عادة إلى برامج لفك التشفير	تتعامل مع اللغة العربية بشكل ممتاز	التعامل مع اللغة العربية
لا تحتوي على شاشة اللمس iPad الأجهزة المحمولة غير	بعض الأجهزة تحتوي على شاشة لمس	شاشة اللمس
سهل في الربط بين الأجهزة المختلفة	تزداد صعوبة الربط بين الأجهزة المختلفة	التفاعل بين الأجهزة المختلفة

٥. ما أهم البرامج المستخدمة في التصميم الجرافيكي؟

تعتمد دراسة التصميم الجرافيكي في القسم على تعليم الطلبة العمل على أربع برامج أساسية من مجموعة Adobe Creative Cloud:

١. أدوبي فوتوشوب لمعالجة الصور. **Adobe Photoshop**

٢. أدوبي إليوستراتور للرسم والتصميم. **Adobe Illustrator**

٣. أدوبي انديزاين للنشر الصحفي. **Adobe Indesign**

٤. أدوبي افتر افكت لإضافة المؤثرات المتحركة. **Adobe After Effect**

وهناك العديد من البرامج الأخرى التي تستخدم كبرامج مساعدة للتصميم والإخراج والمونتاج حسب متطلبات المقررات.



أسئلة شائعة في فترة دراسة مقررات التصميم الجرافيكي

١. كيف يمكنني تطوير مهاراتي في التصميم الجرافيكي خارج مقاعد الدراسة؟

١. تابع حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للمصممين الجرافيكيين حول العالم ومواقعهم الإلكترونية وأعمالهم وطرق إنجازهم لأعمالهم على مواقع مثل **Youtube** و **Vimeo**.
٢. حاول محاكاة التصميم الموجودة وإعادة بنائها ورسمها من جديد لتطوير المهارات والتأكد من الإتيان مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية وعدم استخدام التصميمات لتقديمها كمشاريع تنسبها لنفسك.
٣. الممارسة اليومية هي الوسيلة التي تجعلك مبدعاً وتزيد من قدراتك ومهاراتك.
٤. تقبل النقد واستشر المحترفين واعرف نقاط قوتك وضعفك.
٥. اقرأ وابحث واستشر من حولك وخذ آراءهم في تصميماتك.

٢. دائماً ما تملأ رأسي الأفكار الجيدة والقوية ولكنني أنساها بسرعة، ما الطريقة المثلى للحفاظ عليها؟

- يجب على المصمم تدوين الفكرة حالما تطرأ على ذهنه، إما بالرسم أو الكتابة يدوياً أو رقمياً في دفاتر الملاحظات. وهذه بعض الطرق المساعدة على تجميع الأفكار:
١. تخصيص مجلد لجمع الصور والملفات الملهمة للعمل الذي يقوم به المصمم.
 ٢. التسجيل في المواقع الإلكترونية الملهمة وحفظ الصور والأعمال في حسابك الخاص بها مثل: **Pinterest, , Dribbble, Behance, Flickr** ... وغيرها
 ٣. تصميم خرائط ذهنية لكل مشروع تحتوي على جميع الأفكار، وهناك العديد من المواقع الإلكترونية المساعدة، مثل: **Milanote, Keep, Canva**

٣. دائماً ما أحتار قبل أن أبدأ في مشروع ما، من أين آتي بالأفكار الجديدة والمبدعة لتصميماتي؟

١. ابحث في الإنترنت دائماً عن أجوبة أسئلتك وخذ الإجابات من أهل الاختصاص.
٢. لا تبدأ بالتصميم قبل أن تقرأ عن المشروع وتجمع معلومات وقاعدة بيانات ممتازة عن الموضوع.
٣. قم بعمل عصف ذهني مع زملائك حول موضوعك وخذ آراءهم.
٤. لا تبتعد عن العمل الجماعي وخض التجربة قدر الإمكان.
٥. ابحث في الإنترنت عن أعمال المصممين السابقة في نفس الموضوع وغذ بصرك بالتصميمات الموجودة.
٦. دائماً ابدأ بوضع خط أو نقطة لأي فكرة تخطر على بالك ولا تخف منها حتى لو كانت سخيفة.
٧. ابدأ في واجباتك في نفس اليوم الذي يشرحه فيه الأستاذ ولا تؤجله إلى اليوم الذي يسبق التسليم؛ لأن التصميم بحاجة إلى مراحل عديدة كالبحث والعصف الذهني وكتابة الأفكار ورسم الإسكتشات ومن ثم التنفيذ وبعد ذلك مراجعة التصميم وتطويره وتعديله، وكلما طال الوقت الذي تعرضت فيه عينك للتصميم كلما وجدت أفكاراً جديدة وأضفت له قيم وجوده عالية.



٤. ماذا تعني التغذية البصرية للمصمم الجرافيكي؟

مصطلح التغذية البصرية هو مصطلح دخیل على اللغة یصف أهمية إثراء مخیلة المصمم بالأفكار ومساعدة عقله على إنتاج أفكار جديدة. تحصل التغذية البصرية بمشاهدة وملاحظة وتحليل جميع الصور والرسوم والخطوط والألوان والتصميمات من حولنا وحتى التصرفات ولغة الجسد، ومن أهم موارد التغذية البصرية هي الطبيعة التي خلقها الله تعالى بالتأمل فيها وتحليلها.

٥. كيف أستفيد من التغذية البصرية؟

إليك بعض الخطوات التي تساعدك على الاستفادة من التغذية البصرية:

١. تابع حسابات التواصل الاجتماعي التي تهتم بالمجالات الفنية والإبداعية والسياحة حتى تشاهد الصور بشكل متكرر فالعقل يبدأ بالإبداع تلقائياً وبشكل لا إرادي حسب المعلومات التي يتلقاها.
٢. حلل الصور والرسوم التي تراها وعلق عليها أو انقدها وناقشها مع غيرك في إطار المشكلة والحل للتصميم.
٣. اجمع التصميمات والرسومات والصور التي تعجبك في ملفات وادرسها واقرأ تاريخها أو سبب نشأتها وكيف تكونت فكرتها.

٦. ما الفرق بين التغذية البصرية وتقليد أعمال المصممين الآخرين؟

التغذية البصرية تلهمك للإبداع وإنتاج تصميمات من وحي أفكارك وحسب متطلبات المشروع الذي تعمل عليه، أما التقليد فهو الاستعانة بأفكار الآخرين ومحاولة تقليدها أو محاكاتها بدون أخذ إذنهم وذكر مصدر الفكرة عند عرض المشروع.

٧. ما المخاطر المترتبة على تقليد أعمال المصممين الآخرين؟

قد تترتب على سرقة أفكار الآخرين عقوبات تصل إلى الغرامات المالية والسجن ويجب عليك مراجعة قوانين حقوق الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية وعالمياً.

[موقع الهيئة السعودية للملكية الفكرية](#)



٨. لدي حماس في البداية للتعلم والقراءة والعمل، لكن مشكلتي في الاستمرارية وخصوصاً تحت ضغط المقررات الأخرى، كيف أتصرف؟

- يجب عليك أن تخطط من بداية الفصل الدراسي لجميع المقررات النظرية والعملية وذلك بتقسيم أوقات العمل على جميع المشاريع والمقررات حسب الاحتياج، ستكون هذه المهمة صعبة في البداية ولكنك ستستطيع بمرور الوقت. استخدم تطبيقات الجوال أو **Office 365** المرتبطة بريدك الإلكتروني لتنظيم الوقت وتحديد المهام وإنجازها.
- الوصفة السحرية للمصمم هي: ابدأ العمل فوراً ولا تؤجل أي عمل حتى وإن كنت محتاراً، حاول رسم أو تصميم أي شيء يخطر على بالك ومع الوقت ستستطيع تطوير أفكارك وبلورتها.
- شاهد مقاطع فيديو وادخل دورات عن كيفية إدارة الوقت واتبع التعليمات والتجارب التي خضع لها الآخرون.
- كافئ نفسك يومياً على الأعمال التي تنجزها بأشياء تحب فعلها.
- خصص لنفسك أوقات للراحة وقم بعمل أشياء مفيدة لجسمك وصحتك حتى تقويك وتحرك عضلاتك.

٩. ما المعايير التي تقيم بها مشاريع وأعمال الطلبة في مقررات التصميم الجرافيكي؟

تقسم المقررات إلى مقررات عملية ونظرية من ١٠٠ درجة، وتقسم الدرجات كالتالي:

المقررات العملية:

الجزء العملي ٦٠٪

الجزء النظري ٤٠٪

المقررات النظرية:

الاختبار النصفى وأعمال السنة ٦٠٪

الاختبار والمشروع النهائي ٤٠٪

ولكل عضو هيئة تدريس معايير مختلفة في تقييم الأعمال والمشاريع حسب نوعه وصعوبته ومتطلبات المقرر نفسه.

١٠. أين أستطيع إيجاد كتباً متخصصة في التصميم الجرافيكي؟

يمكن الوصول إلى الكتب المتخصصة في التصميم الجرافيكي بأحد الطرق التالية:

١. تتيح جامعة أم القرى لجميع منسوبيها الوصول إلى قواعد معلومات مجاناً عن طريق موقعها باتباع الطريقة التالية:

- الدخول على الصفحة الرئيسية لجامعة أم القرى
- الخدمات الإلكترونية
- قواعد المعلومات



ومن خلال هذه القواعد يمكن الوصول إلى العديد من الكتب والرسائل والأبحاث العلمية المتخصصة. ومن أهمها قاعدة **ProQuest Ebook Central** للكتب الإلكترونية حيث يمكنك الوصول للعديد من الكتب باللغة الإنجليزية بسهولة.

١. بعض المكتبات المتخصصة في مجالات الفنون والتصميم والعمارة في السعودية:

- مكتبة جرير ويمكن الشراء منها إلكترونياً أو بزيارتها.
- مكتبة دار دكة.

٢. مكتبات إلكترونية:

- إمازون.
- جيل عمان ناشرون.



أسئلة شائعة عن فترة ما بعد التخرج من التصميم الجرافيكي أما المهارات التي يتقنها الطالب المتخرج من قسم التصميم الجرافيكي؟

١. إتقان العمل على برامج التصميم المختلفة: الصور، الرسوم الثابتة والمتحركة.
٢. التفكير والنقد البناء للتصميمات الجرافيكية.
٣. كتابة المحتوى فيما يخص المجال.
٤. تصميم العروض التقديمية والإلقاء وتوصيل الفكرة.
٥. تصميم السيرة الذاتية وحقائق الأعمال.
٦. إعداد أدلة الهويات البصرية والعلامات التجارية.
٧. التخطيط وبناء إستراتيجيات للحملات الإعلانية.
٨. تصميم الإعلانات والكتب والمجلات.

٢. ما تفرعات تخصص التصميم الجرافيكي والتي من الممكن للطالب المتخرج العمل بها؟

ينفرغ تخصص التصميم الجرافيكي إلى المجالات التالية:

١. تصميم العلامات التجارية والهويات البصرية.
٢. التخطيط للإعلانات وتصميمها.
٣. بناء الإستراتيجيات التسويقية ودراسة سيكولوجية المستهلك.
٤. التصوير الفوتوغرافي ومعالجة الصور.
٥. تصميم الرسوم المتحركة والثابتة.
٦. تصميم الكتب والمجلات والمطبوعات بشكل عام.
٧. تصميم الخطوط والتايبوغرافيا والزخرفة.
٨. تصميم المواقع الإلكترونية والتطبيقات.
٩. العمل على تقنيات وتكنولوجيا الطباعة.

٣. كيف أستطيع تحديد ميولي نحو تفرعات قسم التصميم الجرافيكي؟

غالبا ما يستطيع الطالب تحديد ميوله حسب مهاراته وانتمائه إلى المقررات التي درسها، ويفضل أن يستشير أساتذته ويناقشهم لمعرفة نقاط قوته وضعفه وحتى يحدد المجال الأقرب إليه. وغالبًا ما يستطيع الطالب تحديد ذلك في المستوى السابع عند الشروع في كتابة بحث مشروع التخرج.



٤. ما التحديات والعقبات التي تقف في طريق المصمم الجرافيكي؟

١. إن مهنة التصميم الجرافيكي تحتاج إلى تطور مستمر ولا تقف عند المعلومات والمهارات التي اكتسبها الطالب من الجامعة، فيجب عليه المتابعة والبحث والممارسة لتقوية التفكير الإبداعي وزيادة المتعة.
٢. عدم تقدير بعض العملاء لقيمة الإبداع والجهد المبذول من قبل المصمم مما يؤثر على الحالة المزاجية وهنا يجب على المصمم تقبل النقد والآراء المختلفة ومعرفة كيفية التعامل مع العملاء.
٣. صعوبة العمل في فريق متكون من أكثر من مصمم بسبب اختلاف أوجه النظر والأذواق، فيجب على الطالب اكتساب مهارة العمل الجماعي.
٤. فهم بعض أفراد المجتمع لتخصص التصميم الجرافيكي على أنه تخصص سهل ويمكن أن يقوم أي شخص بعمل المصمم الجرافيكي وبالتالي لا يدركون قيمة العمل ويرفضون الأسعار التي يطرحها المصممين.
٥. عدم ثبات قيمة مخرجات التصميم محليا وعالميا، مما يصعب على المصمم تسعير أعماله وتقبل العملاء لذلك.

٥. كيف أضع أسعار تصميماتي إذا عملت كمصمم مستقل؟

- يُفضل استشارة المصممين والبحث عن كيفية تسعير المصممين الجرافيكين لأعمالهم. تحديد سعر التصميم يعتمد على عاملين أساسيين: الوقت/المدة الزمنية المحددة (سرعة التنفيذ المطلوبة) والجودة (مدى احترافية التصميم واعتماده على دراسات بحثية مسبقة).

٦. كيف أكون قاعدة من العملاء أو أعلن عن نفسي كمصمم جرافيكي متخصص؟

١. احرص دائمًا في جميع المقررات العملية على إنتاج وإنجاز تصميمات مدروسة وتستحق العرض، واجمع جميع التصميمات الجيدة والممتازة في ملف خاص من بداية السنة الأولى.
٢. أنشئ حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي المهمة والتي يشترك فيها المصممين الكبار مثل: **Instagram, Vimeo, Behance**...الخ.
٣. اعرض التصميمات الممتازة التي أنجزتها خلال الدراسة الجامعية وعلق عليها وصفها.
٤. اكتب سيرة ذاتية **Bio** في واجهة حساباتك تصف إبداعاتك وإمكاناتك.
٥. حاول أن تتخصص في المجال الأكثر جذبًا لك والذي تبرع فيه دون غيره حسب آراء من حولك.
٦. اجعل هدفك تثقيف الناس وإلهامهم وإثراء مخيلتهم ولا تعتمد فقط على إظهار نقاط قوتك أو على الحصول على المقابل المادي.



٧. كيف أستطيع تطوير مهاراتي بعد التخرج من قسم التصميم الجرافيكي؟

- التحق بدورات تدريبية مباشرة أو عبر الإنترنت وتعلم التقنيات الجديدة التي ترافق التطور التكنولوجي.
- احضر المؤتمرات واللقاءات والمهرجانات التي تخص مجالات التصميم والفنون سواء داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها.
- تعرف على جميع متاحف ومعارض المملكة العربية السعودية وقم بزيارتها.
- اشترك كعضو في الجمعيات والمجموعات والمؤسسات المهنية الخاصة بالتصميم والعمارة والفنون كوسيلة للتواصل وإيجاد فرص عمل وتحديث المهارات وإنشاء ورش العمل لزيادة الخبرة.
- إذا كنت تحب التدريس فقم بطلب التعاون في الجامعات والمراكز الأكاديمية.
- كن على اطلاع مستمر على أحدث البرامج والتقنيات وأساليب التصميم عن طريق متابعة المواقع والحسابات المعنية بذلك.
- تعرف على المصممين وكون علاقات جيدة معهم واحرص على اللقاءات والنقاشات المثمرة.
- لا تترك التصميم أبدًا وتابع العمل حتى وإن كان لإبراز فكرة ما أو خوض تحدي أو الاشتراك بالمسابقات لتطوير مهاراتك باستمرار.

٨. ما بحث التخرج وما مشروع التخرج؟

بحث مشروع التخرج هو مقرر نظري يدرس في المستوى السابع يقوم فيه الطالب بإيجاد مشكلة تحتاج إلى حل عن طريق التصميم الجرافيكي، فيقوم ببلورتها وكتابتها في شكل بحث علمي. مشروع تخرج التصميم الجرافيكي هو مقرر في المستوى الثامن والأخير، يقوم خلالها الطالب بتنفيذ فكرة البحث الذي كتبه في المستوى السابع وإخراجها في صورة بصرية حسب ما اكتسبه من مهارات وخبرات طوال سنوات الدراسة. (للمزيد راجع تفاصيل المقرر في صفحة ٧.)

هذا الملف تفاعلي!

تساعد هذه البطاقة الإرشادية في معرفة الايقونات التفاعلية في الدليل الإرشادي

للعودة للدليل الرجاء الضغط على التفاعلية في الأعلى...

ايقونات الموقع

- الصفحة التعريفية بالكلية
- وكالات الكلية
- الاقسام الاكاديمية في الكلية - التخصصات
- ملتحق الكلية - المعرض الرقمي
- وحدة خريجي الكلية
- صفحة خاصة بخدمات الطالب
- انجازات طلاب وطالبات الكلية
- المكتبة المرئية الخاصة بفعاليات الكلية
- صفحة خاصة بالتذاكر الالكترونية
- صفحة تحتوي على جميع الاسئلة الشائعة
- بعض الروابط المضافة، الكلمات التي تحتها خط

ايقونات الموقع

- كلية التصميم والفنون
- قسم التصميم الجرافيكي
- الارشاد الاكاديمي
- البوابة الاكاديمية
- السجل الاكاديمي
- الخطة الدراسية
- التخرج
- الاسئلة الشائعة

الايقونات الرئيسية

- موقع ادوبي الرسمي
- برامج مايكروسوفت المجانية لطلاب الجامعة
- الصفحة الرئيسية للدليل الارشادي
- العودة للمجلد الاساسي
- الانتقال للقسم او الصفحة التالية
- الانتقال للقسم او الصفحة السابقة

ايقونات البرامج

- الموقع الرئيسي للجامعة
- مخرجات طلاب وطالبات القسم
- كورس تعليمي لبرنامج الاليستراتور
- كورس تعليمي لبرنامج الانديزاين
- كورس تعليمي لبرنامج الافترايفيكت
- كورس تعليمي لبرنامج البريمير
- كورس تعليمي لبرنامج الفوتوشوب

ايقونات الملفات

- مجلد تابع للقسم الخاص به
- صفحة تحتوي على محتوى نصي
- صفحة تحتوي على روابط مهمة

شكراً جزيلاً